

Presentación Plan Estratégico

1. ANÁLISIS DE SITUACIÓN. DIAGNOSTICO
2. NUESTRA ESTRATEGIA
3. LOS 5 OBJETIVOS 2028
4. PLANES DE ACCIÓN
 - Deportivo
 - Negocio
 - Viabilidad económica
5. MÉTRICAS DE SEGUIMIENTO



Análisis de situación

Deportivo



Económico y de estructura



Comercial y patrocinios



Análisis de situación

- ✓ La Federación está económicamente saneada y dispone de una equilibrada estructura patrimonial
- ✓ Disponemos de buenos resultados en los planos económico y deportivo
- ✗ Seguimos siendo dependientes de las subvenciones públicas
- ✗ Contamos con un déficit crónico entre ingresos y coste de estructura
- ✗ Base de federados en decrecimiento en los últimos ejercicios
- ✗ Patrocinios de mercado inexistentes (patrocinadores “amiguetes” o institucionales)
- ✗ No disponemos de ningún producto atractivo para captar a patrocinadores
- ✗ Carecemos de protocolos de gestión eficientes, así como sistemas informáticos con datos centralizados

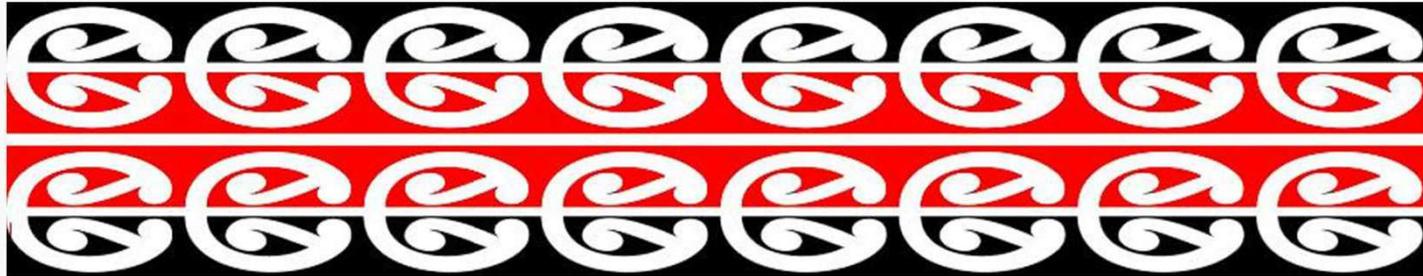


Diagnóstico

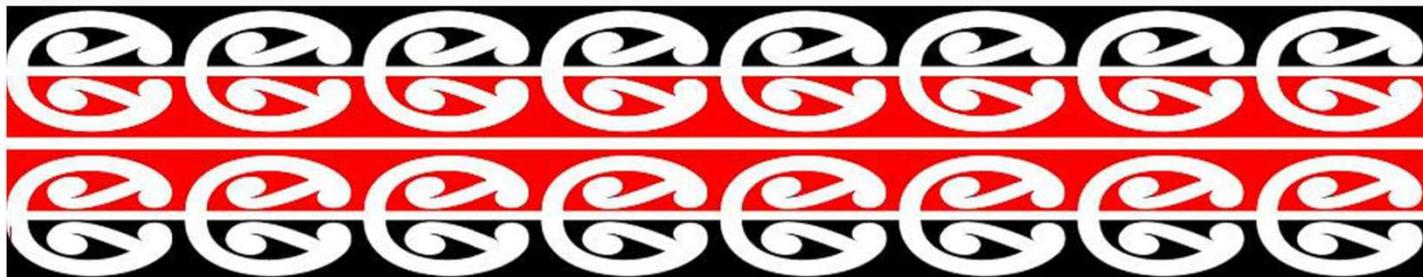
1. **SEGUIMOS SIENDO DEPENDIENTES** de las subvenciones públicas y las posibles oscilaciones de gobiernos. Necesitamos mayor **FLEXIBILIDAD** para poder decidir sobre nuestro propio futuro.
2. **LLEGA LA TRANSFORMACIÓN**: Es el momento de ser aún más ambiciosos y cambiar nuestros modelos deportivos y de financiación, a los que solo podemos llegar si vamos juntos
3. **CON UN PROYECTO A MEDIO / LARGO PLAZO** en busca de cambios estructurales en el sistema de la vela nacional para el **BENEFICIO COMÚN**



NUESTRA ESTRATEGIA



**UNIR ESFUERZOS PARA AFRONTAR
LOS RETOS DE FUTURO**



“Kowhaiwhai” es un símbolo maorí. Significa que la fortaleza reside en la unidad



Los 5 objetivos 2028

Una federación ágil y profesional en un mercado global

Con un modelo deportivo que mira al futuro

Y que Incrementa su capacidad de generación de recursos propios mediante la activación de un nuevo plan de patrocinios

Que proyecta una imagen atractiva del deporte y conecta con las nuevas audiencias

Comprometida con la sostenibilidad y la conservación/ divulgación del medio



Plan de acción 22/24

1. Una federación ágil y profesional
2. Con un modelo deportivo sólido y que mira al futuro, con el **deportista en el centro**, que trabaja para el **relevo generacional** y cuenta con un **marco normativo claro**
3. Que proyecta una **imagen atractiva del deporte**, conectando con nuevas audiencias e incrementando la capacidad de **generar recursos propios**
4. Generando un nuevo **modelo financiero flexible**



Una federación ágil y profesional



Organigrama



Junta Directiva



Presidente
Javier Sanz



Director general
Pablo Barrio



Director técnico
Francisco Gil



Directora
financiera
Celia Rivera



Directora de
negocio
Laia Tutzó



DPO
Asier Fernández



Responsable de
competiciones



Responsable de
formación
**José Manuel
Fernández**



Director de
comunicación
Lluís Pomar



Una federación ágil

- Dinámicas de trabajo internas y externas:
 - Equipo profesional RFEV estructurada en comité ejecutivo con representación de 3 departamentos funcionales: Área deportiva (EO, PNTD, competiciones y formación), área financiera (administración) y área de negocio (marketing, comunicación, comercial, patrocinios).
 - Reuniones semanales de comité ejecutivo para revisión de proyectos
 - Reunión “all staff” semestral (Marzo & Noviembre)
 - Junta Directiva: reuniones mensuales con participación equipo ejecutivo si requiere
 - Federaciones Autonómicas: encuentro anual de la vela
 - Secretarías de clase: reunión anual de seguimiento
 - Asamblea: reunión anual
- En proceso revisión de sistemas digitales con el objetivo de optimizar recursos, mejorar la capacidad de trabajo en red y facilitar la toma de decisiones mediante el análisis de datos
- Proyectos de I+D+i en marcha



Una federación ágil
y profesional
Q&A

