

# Informe de comunicación y patrocinios 2025

*Asamblea General 29/11/2025*





# Índice

	Pág.
1. Punto de partida y misión	3
Reto inicial y diagnóstico	4
Misión de la comunicación	5
2. Nuevo equipo de comunicación	6
3. Estrategia de comunicación 2025-2028	9
Pilar I: Ampliación del relato	11
Pilar II: Eficiencia operativa y proactividad	12
Pilar III: Retorno estratégico y patrocinios	13
4. Impacto mediático 2025	14
5. Redes sociales 2025	20
6. Patrocinios 2025	24
Nuestros compañeros de viaje	25
Estrategia de captación y fidelización de patrocinios	26
7. Objetivos y métricas para 2026	27
Metas cuantificables y retorno	28
Objetivos estratégicos	29



# 1. Punto de partida y misión







# Reto inicial y diagnóstico

- 1 Fragmentación operativa.** A pesar de los esfuerzos del equipo previo, comunicación, audiovisual y redes operaban como silos, generando baja eficiencia y un relato descoordinado.
- 2 Gestión ineficiente de peticiones.** La falta de planificación resultaba en una estructura reactiva que no podía atender en tiempo y forma las peticiones y necesidades de partners (clubes y federaciones territoriales), patrocinadores y prensa.
- 3 Falta de proactividad.** Serias dificultades para “pensar y ejecutar más allá del día a día” y establecer una agenda planificada para dar valor a patrocinadores y ofrecer un relato sólido en los diferentes canales.
- 4 Enfoque limitado.** Comunicación muy centrada en el equipo olímpico y en los eventos propios, descuidando la base y la misma estrategia federativa.



# Misión de la comunicación



## Misión estratégica de la comunicación de la RFEV

Impulsar la notoriedad de la vela española con un relato unificado y adaptado a los diferentes canales y audiencias, para generar valor estratégico y retorno mediático a nuestros stakeholders y patrocinadores.

## Misión operativa del equipo

Establecer una estructura de comunicación eficiente y proactiva, optimizando los recursos internos para garantizar una planificación editorial sólida, la atención ágil a los partners y la producción constante de contenido de alto valor en todos los canales.





## 2. Nuevo equipo de comunicación





# Nuevo equipo de comunicación



**Directora de Comunicación: Neus Jordi.** Periodista con un Executive MBA y experiencia en cinco Juegos Olímpicos. Ya ligada a la RFEV en anteriores etapas.

- Dirección, planificación y coordinación del equipo.
- Enlace con presidencia y dirección y con patrocinadores.
- Reporting.
- Apoyo para el trabajo diario: también escribe notas de prensa y edita la web.



**Prensa: Helena Paz.** Perfil multidisciplinar senior especializado en vela con una potente agenda de contactos de medios.

- Redacción de notas de prensa y noticias.
- Relación con los medios.
- Actualización de la web.
- Distribución de contenidos audiovisuales.
- Apoyo en planificación y coordinación.



# Nuevo equipo de comunicación



**Media manager: Óscar Torrades / Torveo.** Sustituye a Guillermo Sánchez / Whats Studio. Fotógrafo y videógrafo con altas capacidades de gestión y organización de proyectos, además de creatividad, narrativa y conocimiento del deporte. La RFEV es su cliente prioritario, lo que supone un cambio sustancial respecto al servicio que nos ofrecía el anterior proveedor. Como máximo colaborador para vídeos cuenta con Alfons Sabaté, muy ligado también a este deporte.



**Redes sociales: Elisabeth Reches / Torveo.** Experiencia en la gestión de redes de clubes náuticos y conocedora del deporte. Perfil profesional no junior, lo que implica una mejora importante respecto a la solución anterior.



# **3. Estrategia de comunicación 2025-28**





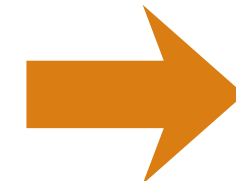
# Planificación 360°

Hemos implementado un **plan estratégico de comunicación unificado** basado en la **planificación** y la **eficiencia**, superando la reactividad del pasado.

El foco se ha puesto en **ampliar el relato de la RFEV** y **generar un valor mediático directo** para nuestros stakeholders y patrocinadores, demostrando que la comunicación es un activo estratégico.



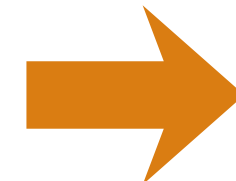
**Pilar I: Ampliación del relato con criterios claros y unificación de mensajes**



*Respuesta a  
“Enfoque limitado”*



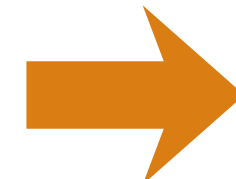
**Pilar II: Eficiencia operativa y proactividad**



*Respuesta a  
“Gestión ineficiente”  
y “Falta de  
proactividad”*



**Pilar III: Retorno estratégico y patrocinios**



*Respuesta a la  
misión primaria,  
“Generar valor y  
retorno”*



# Pilar I: Ampliación del relato con criterios claros y unificación de mensajes

- **Ampliación del relato:** Cobertura equilibrada que potencia al equipo preolímpico y destaca los resultados de los equipos nacionales de clases estratégicas, aupando la vela ligera como cantera. Asimismo, se da mayor cobertura a otras áreas federativas clave, manteniendo la cobertura de los eventos propios (Liga Iberdrola y Cto. Esp. Cruceros).
- **Planificación editorial con criterios objetivos:** Establecimiento de un calendario editorial común para todos los canales, con criterios objetivos que definen la cobertura, permitiendo adaptar los contenidos a cada canal y audiencia.
- **Visibilidad para el ecosistema:** Institucionalización de la mención obligatoria y proactiva de clubes y federaciones territoriales en noticias y redes sociales, transformando la RFEV en un altavoz de la red federativa.





# Pilar II: Eficiencia operativa y proactividad

- **Respuesta rápida y eficiente a stakeholders:** Mejora en la gestión de peticiones, con especial atención a la entrega de material audiovisual para medios y patrocinadores, solucionando el hándicap histórico de los recursos en tiempo y forma.
- **Generación de contenidos para TV News:** Creación sistemática de contenidos audiovisuales de interés para las redacciones de deportes, y push específico para su distribución a informativos de televisiones nacionales y autonómicas, logrando una mayor cobertura de forma proactiva.
- **Acuerdo de impacto con RTVE:** Renovación y ejecución del acuerdo con RTVE para la emisión de 20 programas anuales en Teledporte, asegurando la representación territorial y de las diferentes categorías de vela. Se incluyen la calidad y el compromiso como criterios de selección.





# Pilar III: Retorno estratégico y patrocinios



- **Valor estratégico al patrocinador:** Creación de un relato sólido y planificado de la RFEV, que aumenta la percepción de valor y justifica la inversión de marca para los patrocinadores.
- **Activación de patrocinios y branded content:** Desarrollo de un calendario proactivo de contenidos específicos para dar visibilidad a los patrocinadores.
- **Captación de nuevos patrocinadores:** Elaboración de propuestas personalizadas según sus necesidades, integrando de forma estratégica la plataforma de comunicación para maximizar su retorno y visibilidad.





## 4. Impacto mediático 2025





# Impacto mediático

Datos certificados por Onclusive



		Edición 2024	Edición 2025	Variación 2024-2025
DEPORTE DE LA VELA	 <b>SUMA AVE</b> Ads Value Equivalency / Valor estimado en publicidad	<b>166 millones euros</b>	<b>191 millones euros</b>	<b>+15,06%</b>
	 <b>SUMA OTS</b> Opportunity To See / Alcance potencial	<b>21.600 millones impactos</b>	<b>24.700 millones impactos</b>	<b>+14,35%</b>
	 <b>Nº ARTÍCULOS O PIEZAS</b> Prensa, web, redes sociales, radio y TV	<b>10.500 artículos</b>	<b>17.300 artículos</b>	<b>+64,76%</b>
EQUIPO PREOLÍMPICO	 <b>SUMA AVE</b> Ads Value Equivalency / Valor estimado en publicidad		<b>49,1 millones euros</b>	
	 <b>SUMA OTS</b> Opportunity To See / Alcance potencial		<b>5.410 millones impactos</b>	
	 <b>Nº ARTÍCULOS O PIEZAS</b> Prensa, web, redes sociales, radio y TV		<b>2.210 artículos</b>	



# Impacto mediático

Datos certificados por Onclusive



		Edición 2024	Edición 2025	Variación 2024-2025
<div>LIGA IBERDROLA</div> <div></div>	<div></div> <div>SUMA AVE Ads Value Equivalency / Valor estimado en publicidad</div>	1,24 millones euros	1,67 millones euros	+34,68%
	<div></div> <div>SUMA OTS Opportunity To See / Alcance potencial</div>	176 millones impactos	229 millones impactos	+30,11%
	<div></div> <div>Nº ARTÍCULOS O PIEZAS Prensa, web, redes sociales, radio y TV</div>	129 artículos	159 artículos	+23,26%
<div>CAMPTO ESPAÑA CRUCEROS</div> <div></div>	<div></div> <div>SUMA AVE Ads Value Equivalency / Valor estimado en publicidad</div>	10,5 millones euros	44,6 millones euros	+324,76%
	<div></div> <div>SUMA OTS Opportunity To See / Alcance potencial</div>	36.000 impactos	65.700 impactos	+82,5%
	<div></div> <div>Nº ARTÍCULOS O PIEZAS Prensa, web, redes sociales, radio y TV</div>	24 artículos	50 artículos	+108,33%



# Impacto mediático: algunas apariciones



Marta Cardona y Jordi Xammar celebran su primer título mundial juntos en 470 mixto.

## Un doblete dorado en tiempo récord

**VELA XAMMAR Y CARDONA, CAMPEONES MUNDIALES DE 470**

Un mes después de ganar el oro europeo vuelven a subir a lo más alto del

ALMUDENA RIVERA

Jordi Xammar y Marta Cardona continúan imparables en el inicio del ciclo olímpico hacia Los Ángeles. Tras proclamarse campeones de Europa hace menos de un mes, ayer se colgaron el oro en el Mundial de 470 mixto en Gdynia (Polonia). Un doblete en tiempo récord ya que sólo llevan compitiendo juntos tres meses.

El patrón catalán reveló la corona que logró el año pasado junto a Nora Brugman y suma su séptima medalla mundial (2 oros, 3 platas y 2 bronce). En el caso de Cardona es la primera en esta clase, en la que empezó a navegar en febrero. Juntos han subido al podio en tres de las cuatro competiciones que



MARTA CARDONA Y JORDI XAMMAR

REGATISTAS

Su ficha

Edad:

Xammar: 31 años

(2-12-1993, Barcelona)

Cardona: 20 años

(14-5-2005, Palma)

Palmarés:

Xammar: 2 oros, 3

platas y 2 bronce mundiales; 2 oros,

3 platas y 1 bronce europeo; bronce

en los Juegos de Tokio.

Cardona: 1 oro mundial y 1 oro

europeo, en 2025.

## Una pareja de oro a primera vista

Francisco Martínez, MADRID

Cuando Jordi Xammar y Marta Cardona navegaron en Hyères a finales del mes de abril, todavía se estaban conociendo, de forma literal. Era su segunda competición juntos, después de que él, representante de la vela española, medallista en todas competiciones, se quedara sin pareja para el ciclo olímpico de Los Ángeles 2028 y ella, 12 años más joven, fuera la elegida para emprender el apasionante viaje a los próximos Juegos. «Me

dio en broma, medio en serio Marta decía que ella era "rosquera", que quiere decir que es buena navegando con viento fuerte. Yo le decía: "Eso de que eres rosquera está por ver"; pero sí, se adapta muy rápido», confiesa Xammar que hablaron antes de Hyères. En la ciudad francesa hubo mucho viento y quedaron segundos.

En ese proceso de conocimiento mutuo, quedaba por pulir la navegación en condiciones de viento más suave. «Con Juan de la Fuente, el entrenador, navegamos sesiones de cinco horas antes

del Europeo, lo que no es normal porque te desgastas. Juan subió al barco, primero de patrón, después de tripulante, luego Juan con Marta. Estuvimos haciendo cosas un poco raras, pero con el fin de transmitirle a Marta cómo navegar con poco viento, y lo pesca rápido», continúa Xammar. En el Europeo, en mayo, en Croacia, hubo poco viento y mucho viento, y esas cosas raras que habían hecho ayudaron a que se colgaran el oro y a que muchos de los barcos ya veteranos en el 470 mixto miraran a la desconocida Marta y pensarán: «¿De dónde habrá salido?».

Había una última parada importante en 2025: el Mundial de Gdynia, Polonia. Y allí hubo mucho viento, y Jordi y Marta llegaron a la Medial Race, la jornada decisiva, segundos. Pero el viento paró ese último día, incluso hubo dos

amagos de comienzo cancelados porque era insuficiente. Cuando se pudo, empezó, y salieron mal, pero remontaron porque ya daba igual la intensidad, podían con todo, y así se proclamaron campeones del mundo el 14 de junio. Vaya tres meses, y todavía no se han acabado de conocer.

El camino a Los Ángeles es largo, pero este arranque es prometedor. Jordi llegó a la vela porque sus padres, que venían del mundo de las motos, querían algo más tranquilo para su hijo. No se imaginaban que iba a llegar a competir en SailGP, donde los barcos alcanzan los 100 km/h. En la vela olímpica, ha ganado medallas de todos los colores y quiere más. Marta creció en el Náutico Arsenal, en Palma, viendo los equipos olímpicos, soñando con estar ahí. Desde niña destacó y ahora cumple el sueño.



WORLD SAILING / ESTIMOT VIKTORIA

Deportes



VELA OLÍMPICA

Campeonato del Mundo 49er/FX Doblete histórico

## España toca el cielo con dos oros mundiales

Diego Botín y Florian Trittel (49er) y Paula Barceló y María Cantero (FX) se coronan campeones en la primera competición en la que participan en el nuevo ciclo olímpico camino de Los Ángeles 2028

JAIME RIVERA

La vela olímpica española vuelve a estar en lo más alto. En Cagliari (Italia), con el Mediterráneo como escenario, España firmó un doblete en el Campeonato del Mundo de 49er y FX.

Dos oros mundiales que llegan con historias distintas. Si lo de Botín y Trittel fue una confirmación, lo de Paula Barceló y María Cantero fue una revolución.

Fue un fin de semana perfecto. España volvió a subir al mundo desde lo más alto del podio.

Un nuevo formato con riesgo

Después de cada ciclo olímpico la World Sailing hace experimentos para intentar darle más espectacularidad a la competición. Habitualmente se turnaba el Trofeo Princesa Sofía como laboratorio, pero este año han empezado en el Mundial de 49er.

Nada de Medial Race tradicional: ahora los diez primeros completan en una serie final donde los cuatro mejores pasan a una única regata definitiva. Gana el campeón: el que cruza primero la línea de llegada.

Un todo o nada. Un formato y lo SailGP, de máxima tensión, donde el error se paga y el acierto se premia con la gloria.

Ahí, los españoles demostraron lo que distingue a los campeones: la sangre fría y la valentía para decidir en el momento exacto.

La revelación dorada

Las primeras en entrar en acción fueron Paula Barceló y María Cantero, que afrontaban su primera competición conjunta.

El resultado: un oro mundial y una demostración de que la vela femenina española tiene presente y futuro.

Paula, olímpica en París y campeona mundial en 2022 junto a Tamara Echazur, unió fuerzas este año con María Cantero, una regatista canaria con talento y carácter. Su mentor no ha sido otro que Xabí Fernández.

Su conexión fue instantánea, dentro y fuera del barco. Y su evolución en apenas unos meses, meteórica.

En la final a cuatro, partían a sabiendas que tenían el bronce asegurado, pero sabían que ese no era su destino.

Apoyaron fuerte: salieron a babear, sin derecho de paso, una maniobra al filo del reglamento. Pero les salió perfecta.

Pasaron por delante de las suecas, canadienses y británicas y tomaron el control del campo de regatas.

A partir de ahí, fue una clase magistral de estrategia y sangue frío: se colocaron en cabeza y no la soltaron.

«Sabíamos que era nuestra oportunidad y que teníamos que arriesgar», explicaba Barceló después. «Ha sido increíble, desde junio hemos trabajado sin descanso, soñando con venir y hacer un buen papel. Pero ganar... eso no lo imaginábamos».

Su compañera María Cantero, todavía con el pulso acelerado, añadió: «La clave ha sido el equipo. No solo nosotros, sino todos los que están detrás empujando cada día. El podio se completó con las suecas Ylva Hübbeck y Ebba Bertsson, que se llevaron la plata, y las canadienses Georgia y Antonia Lewis-Lafrance, bronce».

Pero la sonrisa española eclipsó a todas.

Círculo perfecto

Apenas unos minutos después de la gesta femenina, llegaba el turno de Diego Botín y Florian Trittel, que buscaban el único título que faltaba en su vitrina.

Campeones olímpicos en París 2024 y europeos en 2022, ahora tocaba poner el broche: el oro mundial.

Su semana en Cagliari fue una lección de

paciencia. Sin alardes, sin precipitación. «Durante la primera mitad del campeonato no enseñamos nuestras cartas», admitió Botín. «Sabíamos que lo importante era estar en el grupo de cabeza y llegar fuertes a las finales».

Entraron en la final a cuatro junto a los holandeses Lambertus y Van de Werken, tres veces campeones del mundo, y los daneses Warren y Lehm.

Desde la salida, los españoles marcaron el ritmo. Los neerlandeses se enredaron en una maniobra con los daneses y fueron penalizados. Allí se acabó la historia.

Botín y Trittel volaron hacia la línea de llegada, sin mirar atrás, conscientes de que estaban cerrando el círculo perfecto.

«Esta victoria sabe increíblemente», reconoció Trittel. «Llevábamos tiempo detrás de un oro mundial. Teníamos un título europeo y un oro olímpico, pero no el mundial. Por fin lo hemos conseguido».

Botín añadió: «El formato nuevo es intenso, pero justo. Gana el que se lo merece. Hoy era nuestro día».

Con la bandera española ondeando en Cagliari, los dos se fundieron en un abrazo con sus entrenadores, Álvaro del Arco y Hans Mich Wilcox, quienes también les acompañaron en los Juegos de París.

Nuevo ciclo

El doble oro español no solo es un resultado. Es una declaración de intenciones. El 49er español goza de muy buena salud: empieza el ciclo olímpico rumbo a Los Ángeles 2028 con una base sólida, talento joven y experiencia campeona.

Botín y Trittel representan la madurez y la excelencia técnica.

Barceló y Cantero, la ilusión de una nueva generación que no teme competir de tú a tú con las potencias nórdicas.

«Este doblete demuestra que la vela española está en un momento dulce», comentaban desde el equipo técnico desplazado a Cagliari. «El trabajo de los últimos años, la preparación y la estructura del equipo nacional están dando resultados».

Un futuro que ilusiona

En una temporada marcada por la exigencia del calendario -con el SailGP los campeonatos europeos y la transición a los nuevos formatos olímpicos-, España vuelve a situarse en la élite mundial de la vela.

Atención especial también a Conrad Knitter y Antonio Torrado, que así se cuelan en la final a cuatro, acabaron quintos y a los hermanos Martín y Jaime Witter -campeones de Europa- y que en este Mundial acumulan una lesión de Jaime que les dejó fuera antes de hora.

El equipo español de la clase 49er cerró el Mundial con la serenidad de quien sabe que ha hecho historia, pero también con la mirada puesta en lo que viene.

Y si algo ha quedado claro en Cagliari, es que este grupo no se conforma con mirar atrás, sino que solo les vale mirar hacia adelante.

Los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028 están a menos tres años vista. Botín y Trittel y Barceló y Cantero han tocado el cielo a la primera, ahora toca mantenerse en un ciclo olímpico que pinta muy bien, pero a sabiendas de que no pueden bajar la guardia.

Diego Botín, María Cantero, Paula Barceló y Florian Trittel



Barceló y Cantero celebrando su victoria

BOTÍN Y TRITTEL YA TIENEN LOS TRES OROS Y BARCELÓ Y CANTERO SE ESTREMAN



En la foto superior, los cuatro campeones mundiales de 49er/FX celebrando su victoria. En la foto inferior, los cuatro campeones mundiales de 49er celebrando su victoria.



# Impacto mediático: algunas apariciones



MARCA

## ‘Mar abierto’ para la inclusión

SERÁ EL PRIMER EQUIPO DE REGATAS DE CRUCERO TOTALMENTE INCLUSIVO

A. RIVERA

La vela española quiere cambiar el rumbo y navega ya hacia la plena inclusión. Ayer se dio un paso de gigante con la presentación de *Mar abierto*, el primer equipo de competición de regatas de crucero totalmente inclusivo, que integrará a personas con y sin discapacidad.

La selección de la tripulación se realizó en junio e incluye a 20 personas con diferentes discapacidades, todas ellas regatistas de vela adaptada y algunas con participación en Juegos Paralímpicos.

El barco en el que competirán es un Comuzzi C-32, con la popa abierta y la cubierta llana para facilitar la movilidad de los tripulantes, algunos en silla de ruedas. Incorpora la lla-

mada *magic wheel*, una rueda de timón encajada en la cubierta que permite gobernar el barco en silla de ruedas.

Comenzarán a entrenar en primavera y, a partir de ahí, se seleccionarán a los entre seis y ocho tripulantes para competir en el Trofeo Princesa Sofía de crucero, la PalmaVela y la 44 Copa del Rey MAPFRE.

“*Mar Abierto* no es sólo un equipo; es un faro de inspiración, un símbolo de superación y una demostración de que la pasión por la vela es universal”, dijo Cati Darder, en nombre de la RFEV.

“La motivación de *Mar Abierto* es romper barreras, hacer algo que no se ha hecho nunca. Las personas con discapacidad sufrimos todavía desigualdad de oportunidades”, añadió Gabriel Barroso.



Presentación de Mar abierto en el RCNP. LAURA G. GUERRA / COPA DEL REY MAPFRE



Vela

## Marta Mansito gana otra vez el Mundial de Optimist

La regatista del Real Club Náutico de Gran Canaria vence en la modalidad por equipos con España y repite su triunfo de 2024, también al ganar a Singapur

V. P.  
Las Palmas de Gran Canaria

La regatista canaria Marta Mansito del Real Club Náutico de Gran Canaria se proclamó ayer campeona del mundo por equipos de la clase Optimist como integrante de la selección española en la regata que se celebra en Portoroz (Eslovenia) y vuelve a escribir un nombre más a la larga lista de campeones mundiales que han nacido en el Archipiélago, siendo este entorchado el segundo de la tinerfeña en su corta carrera como navegante.

Para Mansito, este es su segundo título mundial de Optimist por equipos consecutivo, ya que la canaria es la única integrante de la actual selección española que se

coronó en el mundial de Argentina celebrado en el 2024.

Todo ello después de que el equipo español consiguiera el triunfo tras ganar en la final al combinado de Singapur sin necesidad de disputar la tercera manga al hacerse de forma sublime con las dos primeras, ya que se decidía al mejor de tres pruebas.

La final del Campeonato del Mundo de Optimist 2025 por equipos reproduce a la de 2024: los mismos rivales (España y Singapur) y el mismo desenlace (triunfo español), demostrando que el combinado nacional domina a la perfección en la clase y sobre todo con la presencia de la regatista del Real Club Náutico de Gran Canaria en sus filas.

El campeonato por equipos se

celebra en un intermedio del campeonato del mundo individual, suspendido durante dos jornadas con este fin, y que ahora se reanuda con las series finales.

Cabe recordar que en la modalidad individual, la tinerfeña Marta Mansito también consiguió colgarse la medalla de oro en 2024, en Buenos Aires.

Junto a la regatista canaria han integrado el equipo español el valenciano Alejandro Valero, el catalán Juan Leonart, el balear Jan Palou y la andaluza Mar Infante, bajo las órdenes de Fernando Alegre y Julián Viciano como entrenadores de la selección española.

Esta es la tercera medalla consecutiva para España en esta cita mundialista de team racing, tras el oro conseguido también ante Sin-



Marta Mansito.

gapur en el Mundial por Equipos del año pasado, disputado en diciembre en Mar del Plata. ■



Tim Lubat celebra el primer puesto en la clasificación absoluta.

Vela

## Tim Lubat y Gabriela Morell se cuelgan el oro en el Europeo de Ilca 6

JAUME A.  
Palma

Tim Lubat y Gabriela Morell, ambos regatistas del Real Club Náutico de Palma (RCNP), se proclamaron ayer campeones de Europa juveniles de la clase ILCA 6. La competición, disputada en aguas de Vilamoura (Portugal), reunió a 258 participantes en la categoría masculina y 102 en la femenina, y

constó de doce mangas disputadas a lo largo de seis jornadas, entre el 14 y el 19 de abril.

Lubat se impuso en la clasificación masculina absoluta después de ganar la undécima regata y asegurarse el título a falta de una manga. Morell se coronó campeona continental en la categoría sub 17 tras concluir en la decimocuarta posición absoluta. Sergio García, también del RCNP, quedó cuarto en la clasificación masculina. ■

## El NJ gana hasta cuando no es el NJ

Vela. La tripulación hondarribitarra patroneada por Iker Almandoz se impuso en el Campeonato de España de cruceros celebrado en Galicia, redondeando un año sensacional en una clase nueva



IRIGO  
ARISTIZABAL

Añtes del verano, el NJ del Club Náutico Hondarribia, con Iker Almandoz a la cabeza, ganó el derecho a ser quien representara a Euzkadi en el Campeonato de España de cruceros celebrado en la localidad gallega de Baiona. El acceso al mismo se regulaba con la disputa de tres regatas y el barco hondarribitarra se impuso en las tres.

Llegó el Campeonato de España y el NJ, aunque no era el NJ, se impuso también en el Campeonato de España, superando las expectativas que tenían tanto Iker Almandoz como sus inseparables Borja Ponte, Eneka Juarena e Irigo Jauregui y Aitor Cerezo, que han completado la tripulación en esta nueva aventura.

Y decimos que no era el NJ porque ese barco se quedó en casa, ya que en el estadal todos los equipos compiten con los vientos cedidos por la Federación Española de vela. Pero se mantuvo el nombre, con la N de Nora y la J de Jon, hijos de dos de los tripulantes.

Almandoz explica que «llamamos a ganar de hacer un buen papel, pero no sabemos si podríamos acabar tan arriba. Salí todo bien y somos campeones de España, en una clase que no es la nuestra».

La particularidad de navegar

en un barco desconocido se queda en poco más que una anécdota. «Nos dejaron probar los barcos el jueves, de cuatro a seis de la tarde. Habíamos salido pronto de casa, llegamos a Galicia a las tres, nos cambiamos de ropa y, venga, al agua». En cualquier caso, admite que «para todos era igual y es como si andas en bici y no puedes correr con la tuya pero te dan una buena. Poco problema con eso».

En principio la jornada final se iban a disputar tres regatas, para los puestos 13-18, 7-12 y 1-6, en ese orden, pero «había parte de muy mal tiempo, de mucho viento, y cambiaron el orden para asegurar la disputa del campeonato».

Debutantes en el estadal En todo caso, la tripulación hondarribitarra era una de las dos únicas que nunca había participado en este evento. «No somos de cruceros y los demás, sí. Había un barco por comunidad autónoma, alguna como Canarias y Andalucía tenía dos».

Atrascó la competición y «el primer día no se pudieron hacer regatas por la niebla y el segundo día por la mañana quedamos terceros de nuestro grupo. Ya por

la tarde se empezó con la segunda ronda para poder sacar los grupos para la final, y ahí nos fue mejor y conseguimos subir al grupo 1, que era el que iba a disputar la final». Al contrario que en otras competiciones de vela, en esta ocasión no se arrasaban los resultados. «Lo importante era meterse en la final, daba igual cómo, porque luego íbamos a empezar todos de cero».

En principio la jornada final se iban a disputar tres regatas, para los puestos 13-18, 7-12 y 1-6, en ese orden, pero «había parte de muy mal tiempo, de mucho viento, y cambiaron el orden para asegurar la disputa del campeonato».

Debutantes en el estadal En todo caso, la tripulación hondarribitarra era una de las dos únicas que nunca había participado en este evento. «No somos de cruceros y los demás, sí. Había un barco por comunidad autónoma, alguna como Canarias y Andalucía tenía dos».

Atrascó la competición y «el primer día no se pudieron hacer regatas por la niebla y el segundo día por la mañana quedamos terceros de nuestro grupo. Ya por

los hondarribittarras llegaron a las tres de la tarde a Galicia y a las cuatro ya estaban probando el barco

Premio. Los hondarribittarras se entrenaron en este evento con el título.

y luego ya verían si podían salir otros barcos». Y no salieron porque hubo rachas de hasta 35 nudos que podían poner en peligro a los participantes.

En la final, a tres mangas, el NJ empezó con un tercer puesto y una victoria y todo quedó para definir en la última manga, que resultó aún más emocionante de lo que se podía esperar.

Cuenta Almandoz que «salimos con tres puntos de ventaja sobre el barco canario, con lo que sabíamos que nos tenían que sacar tres puestos para ganarnos. La idea era controlar».

Salida nula para dar emoción Se dio la salida y «empezamos muy bien, pero por la radio nos dijeron que nos íbamos saliendo de línea, salida nula. Tuvimos que volver hasta la salida y empezar otra vez y en ese momento éramos últimos y con mucha desventaja sobre el canario y sobre todos».

Una penalización de este tipo puede ser asumible en regatas de una hora, hay tiempo para remontar, pero en este caso se prevé una competición de unos veinte minutos, con lo que las opciones de los hondarribittarras estaban en serio peligro.

Sin embargo, el antes mencionado mal tiempo fue el aliado del NJ para la remontada. Y es que

«a mitad de la primera coñida entró un chubasco súper fuerte y empezaron a tumbar todos los barcos. Hubo hasta peligro de suspensión pero seguimos adelante. A nosotros esa zorra nos va bien, al canario también porque allí tienen mucho viento normalmente».

Además de la pelea entre estos dos, influyen las posiciones de los demás competidores, que podían meterse entre los dos candidatos al título. Sin embargo, «se fue descartando gente. Uno tuvo una pequeña rotura y a otros dos los pasamos entre la popa y la caña siguientes». En ese momento, «estábamos nosotros terceros y el canario, primero. Llegando así ya éramos campeones y lo controlamos bien, hasta casi alcanzamos al segundo». Finalmente el NJ fue tercero en esa manga y acabó con siete puntos, por ocho del 'Solun' tinerfeño de Javier Padrón, campeón del mundo de 180 los tres últimos años. En caso de empate a puntos, hubiera ganado el barco canario, por mejor resultado en la manga definitiva.

Almandoz destaca que «cuando pegó viento, el equipo funcionó muy bien. Era una regata de muchas maniobras y salió todo bien». Tan bien, como que el NJ es campeón de España de cruceros.



# Impacto mediático: algunas apariciones



- Vendée Globe  
Las historias más emocionantes de la vuelta al mundo [6-7]
- Copa América  
El Athena Racing de Ben Ainslie, Challenger of Record [9]
- La entrevista  
Daida Ruano: «Dentro del agua me volví a sentir viva» [19]

## 2 ABC de la Náutica

EN PORTADA

Liga Iberdrola de Vela Femenina

### El circuito que reengancha a las mujeres a la vela

La quinta edición de la Liga Iberdrola de Vela Femenina empieza en marzo, con un formato divertido y de bajas exigencias que atrae a mujeres de todas las edades

NEUS JORDI

Bajo presupuesto para los equipos y bajas exigencias en cuanto a disponibilidad de calendario. Estos son los factores clave en la Liga Iberdrola, que organiza la Real Federación Española de Vela (RFEV) con el objetivo de promocionar y dar visibilidad a la vela femenina. Los 16 equipos que de forma regular participarán en su quinta edición son muestra de que la fórmula funciona.

En palabras de Laia Tutzó, directora de Desarrollo de negocio e innovación de la RFEV, «el circuito se dirige a todas las mujeres, pero especialmente está consiguiendo recuperar para la vela a dos colectivos: las jóvenes que acaban su etapa de vela ligera y aquellas más adultas tras la maternidad... el resultado es una fiesta intergeneracional muy enriquecedora».

La Liga Iberdrola, que es Campeonato de España de Vela Femenina, atrae a mujeres de todos los perfiles. Principalmente se han animado chicas jóvenes que han navegado en vela ligera de forma muy competitiva, pero también grandes figuras de la vela española como Natalia Vía-Dufrenoy han disfrutado de la experiencia. Destacan también ex regatistas olímpicas, como Alicia Cebrián, o navegantes oceánicas como Pilar Casares.

«No es un circuito de alto rendimiento, nos dirigimos a un perfil de chica que busca la experiencia, la comunidad y la diversión. Incluso las olímpicas que participan aceptan esta fiesta», admite Tutzó.

El formato del circuito, con barcos monotipo que ceden los clubes organizadores, imposibilita hablar de una competición de alto rendimiento. «Preferimos que sea un circuito de bajo presupuesto para los equipos», señala la representante de la RFEV, que solo tienen que hacerse cargo de las inscripciones, los desplazamientos y el alojamiento. Los clubes ponen los barcos y a veces son algo antiguos o existen pequeñas diferencias entre unidades de un mismo monotipo, porque algunas están en mejor estado que otras. Las participantes aceptan que haya esta pequeña diferencia entre barcos. De hecho, la primera edición fue bastante fallida porque la organización no proporcionaba el barco, los equipos tenían que

#### Cinco sedes y cinco monotipos

En su quinta edición, la Liga Iberdrola de Vela Femenina vuelve a contar con cinco sedes, repartidas por la geografía española. La primera prueba se desarrollará los días 8 y 9 de marzo en el Club Marítimo de Gesto-Real Sporting Club, a bordo de J80. La segunda cita es en el Club Náutico de Altea el 26 y 27 de abril, y allí la competición se desarrollará a bordo de Platá 28. El Real Club Náutico Gran Canaria acogerá el tercer asalto, los días 10 y 11 de mayo y con el Ideal 18 como monotipo. El Real Club Náutico de Palma coge el relevo tras el verano, el 13 y 14 de septiembre, para un cuarto evento que se disputará a bordo de Bireta 24. La Gran Final la acogerá del 10 al 12 de octubre el Club Náutico de Calpe, que pone a disposición de los equipos los monotipos Tom 28. Todas las citas tienen un formato de dos días de competición, aunque el viernes previo los barcos están disponibles para entrenar. La Gran Final, en cambio, tiene una duración de tres días.



Los equipos participantes en la pasada edición. (J. MARATZ STUDIO)

EL CIRCUITO SE DIRIGE A UN PERFIL DE CHICA QUE BUSCA LA EXPERIENCIA, LA COMUNIDAD Y LA DIVERSION

llevar su J80, lo que le encarecía todo mucho. Tras esa experiencia inaugural el formato se revisó. «Ahora los clubes ceden los barcos» y desde la RFEV se hace un esfuerzo importante en términos económicos y de personal», apunta Tutzó.

Además del bajo presupuesto para los equipos, otra de las claves es que sea un circuito poco exigente en términos de calendario. «No podemos poner más de cinco eventos al año y, a excepción de la Gran Final, son regatas de fin de semana. Así se puede compaginar con vidas profesionales y familiares, u otras aficiones», explica.

Laia Tutzó añade que, desde la Federación, la Liga Iberdrola no solo es una apuesta por la vela femenina, también por la cultura del patrocinio. «Uniformamos a cada equipo y damos la posibilidad de añadir logotipos de patrocinadores privados en las licras. Parece una tontería, pero traslada una imagen de evento profesional que ayuda a prestigiar la vela femenina».

Edición a edición, la Liga ha ido mejorando y ha atraído a más clubes y equipos, y también ha ayudado a la progresión de las tripulaciones. Si el primer año desde el departamento de audiovisuales había que hacer una selección de imágenes para descar-

tar aquellas que mostraban malas maneras, ahora el nivel técnico de las mujeres ha evolucionado de tal forma que no hace falta aplicar filtros para mostrar una imagen de deporte competitivo. La Liga es también una plataforma para la mejora técnica de la vela femenina, y a la vez el estremo que se ha puesto a nivel de comunicación ha generado orgullo de pertenencia entre los equipos», apostilla la directiva federativa, que trabaja en la organización del circuito desde su segunda edición.

#### Demanda entre los clubes

La rotación es una de las bases para la selección de los clubes náuticos que acogen los eventos, por una parte para visitar nuevas sedes, probar nuevos monotipos y equilibrar el campeonato geográficamente, pero por la otra también porque los clubes que se han animado a organizar un evento también tienen un equipo, con lo cual es una fórmula para seguir creciendo. La directora del Real Club Náutico Calpe, Magdalena Martínez Ferrer, apunta que su voluntad al acoger una cita de este campeonato es proporcionar una plataforma para que las regatistas mejoren su nivel competitivo, fomentando la formación y profesionaliza-



La evolución técnica de las tripulaciones ha sido notable. (J. MARATZ STUDIO)

ADEMÁS DE LA PARTE DEPORTIVA, SE CUIDAN LOS ACTOS SOCIALES PARA GENERAR COMUNIDAD

## ABC de la Náutica 3

EN PORTADA

El circuito se disputa en regatas de flota. (J. MARATZ STUDIO)

## 4 ABC de la Náutica

EN PORTADA

Liga Iberdrola de Vela Femenina

### Cuando ellas son las protagonistas

La Liga Iberdrola reúne a mujeres de diferentes perfiles y edades. Tres de sus protagonistas explican qué significa para ellas este circuito de vela femenina



Alicia Cebrián

«Es un circuito que fortalece la vela femenina y ofrece competitividad»

NEUS JORDI

La tinerfense Alicia Cebrián fue olímpica en los Juegos de Londres 2012 y de Río 2016 en la clase ILCA 6. Luego empezó a trabajar en el área de Deportes del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, pero la Liga Iberdrola le ha permitido volver a engancharse a la vela. Lidera el equipo del RCN de Tenerife, con su prima Irene y otras compañeras de club. «Este circuito no solo fortalece la vela femenina, también ofrece mucha competitividad. Cada equipo tiene



Pilar Casares

«La Liga Iberdrola les mete a las chicas el gusanillo de la vela de crucero»

NEUS JORDI

El equipo del Real Club Náutico de Pollensa está formado por regatistas jóvenes procedentes de la vela ligera, pero lo lidera la navegante oceánica Pilar Casares, que recientemente ha logrado el Récord del Descubrimiento con Alex Pella. «Me divierte mucho este circuito por ser en monotipos, y creo que es una gran oportunidad para que las jóvenes empiecen en el mundo del crucero, porque les mete el gusanillo», señala la experimentada

regatista, que regenta con su marido una escuela de titulaciones náuticas. «Lo que más me gusta es poder navegar en varios campos de regata y en diferentes barcos, y también el coincidir con mujeres de todas las edades», añade. La patrona del equipo mallorquín destaca que «cada vez hay más chicas que navegan y que lo hacen a muy alto nivel» y admite que le gustaría ver «más oportunidades para ellas en la vela profesional», aunque «supone una dedicación bastante esclava y difícil de compaginar con la familia».



Marina Bonet

«Me encanta lo bien que nos tratan y la diferencia generacional»

NEUS JORDI

Como campeón de la pasada edición, al equipo del Club Náutico Arenal la Liga Iberdrola le ha llevado a la Sailing Champions League en Berlín. Se trata de «un equipo muy diverso, con regatistas muy competitivas procedentes de la vela ligera», en palabras de Marina Bonet, una de las tripulantes. Bonet resalta que «la Liga Iberdrola ha sido un antes y un después en el aprendizaje en barcos de crucero, por navegar con diferentes monotipos», y pone en valor la visibilidad que da a la vela femenina. «Me encanta la diferencia generacional que hay y lo bien que nos tratan», dice. La RFEV siempre ha estado muy receptiva a nuestra opinión para ir mejorando y dar con un formato acertado y compaginable con la vida profesional.








# 5. Redes sociales 2025





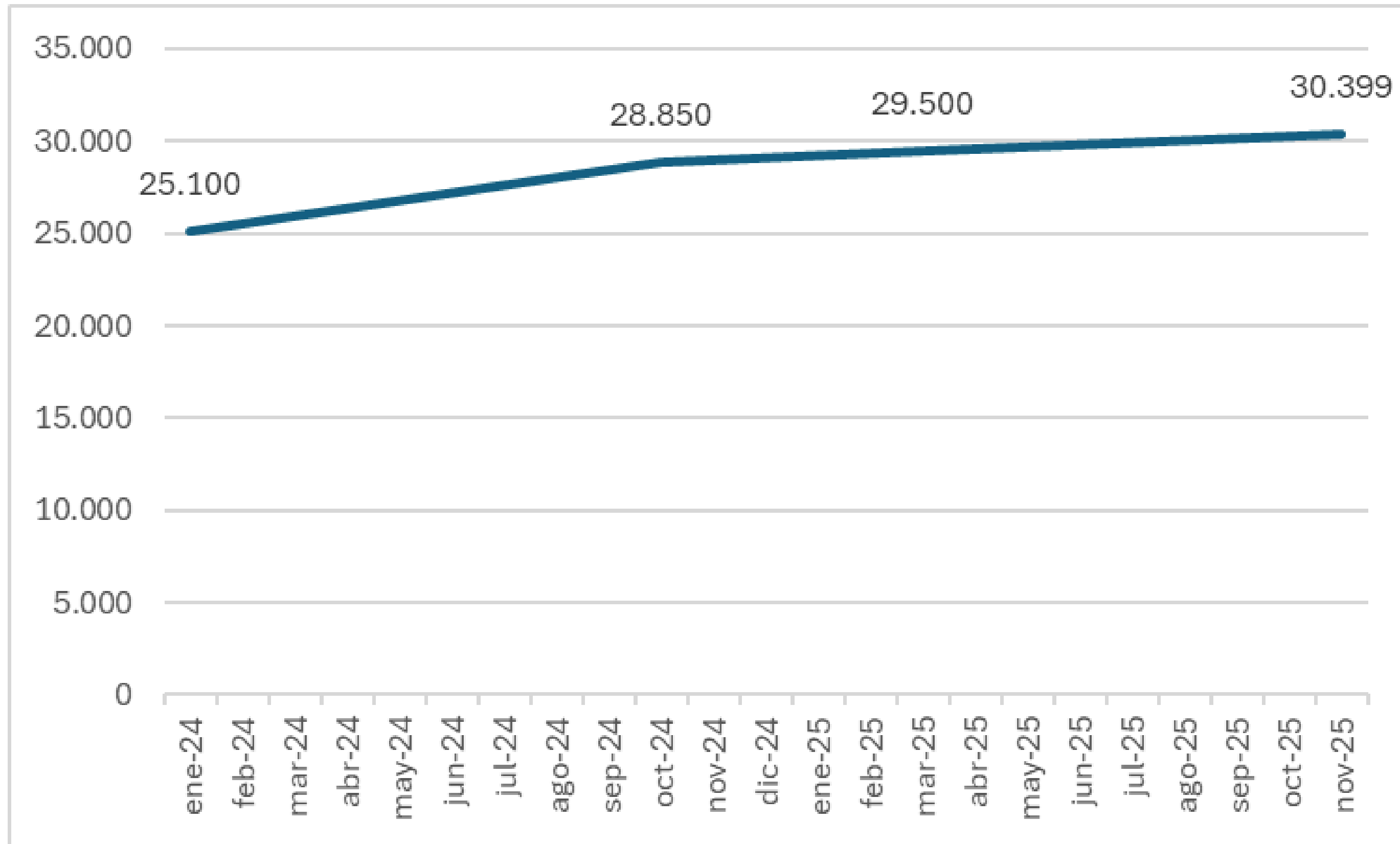
# Redes sociales



	<p>Seguidores: 14.250 (RFEV + CEAR)</p> <p>Media visualizaciones al mes: +250.000</p> <p>Media interacciones al mes: +5.000</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuestro canal con más seguidores y donde las publicaciones son más exitosas, especialmente las stories y los reels centrados en deportistas</li><li>• Se amplía la cobertura de temas extra-olímpicos con publicaciones en el feed</li></ul>
	<p>Seguidores: 9.363</p> <p>Media impresiones al mes: +70.000</p> <p>Media visitas a la página al mes: +850</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Facebook se había descuidado bastante, cuando es nuestra segunda mayor comunidad</li><li>• Se retoma la actividad</li></ul>
	<p>Seguidores: 5.314</p> <p>Media impresiones al mes: +500</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuesta a los principales medios nacionales y especializados acerca del uso de X</li><li>• El 25 de julio retomamos su uso, por ser una fuente de información para los periodistas</li></ul>
	<p>Seguidores: 805</p> <p>Media impresiones al mes: +1.500</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se potencia esta red social por ser de suma importancia para las instituciones y los patrocinadores</li><li>• Mucho margen de crecimiento, aunque no es una red muy usada por deportistas y fans</li></ul>
	<p>Seguidores: 664</p> <p>Media visualizaciones vídeos: +300</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se usa más como archivo audiovisual que como red social</li></ul>

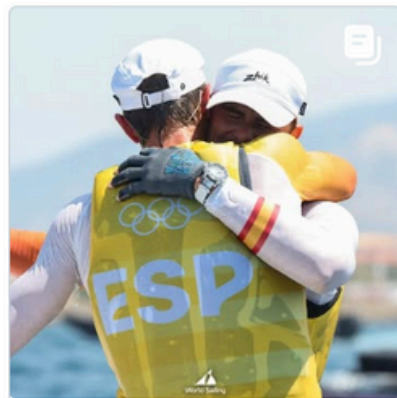


# Redes sociales: aumento de la comunidad





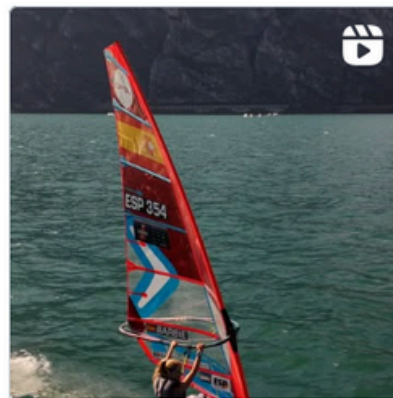
# Redes sociales: mejores publicaciones



. Today, 1 year ago..  
#Paris2024...

viernes, 1 de ago. 23:43

👁 1595    ❤ 1556  
💬 30    ➡ 9



Pasta Fasta 🍕🚀  
#windsurfing #windf...

martes, 5 de ago. 13:06

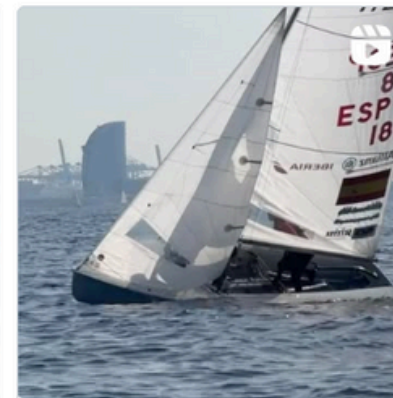
👁 803    ❤ 780  
💬 17    ➡ 6



Los sueños se cumplen  
🌟🌟 Han pasado ya...

lunes, 11 de ago. 4:31

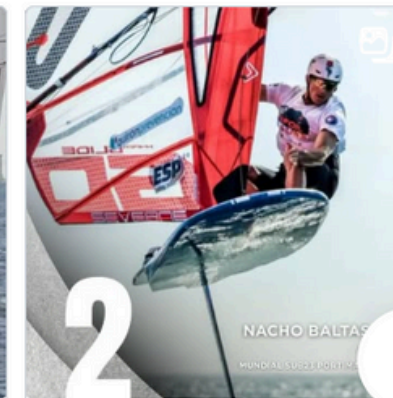
👁 744    ❤ 717  
💬 25    ➡ 2



Barcelona's views from  
the water >>> 🌟.....

sábado, 9 de ago. 10:06

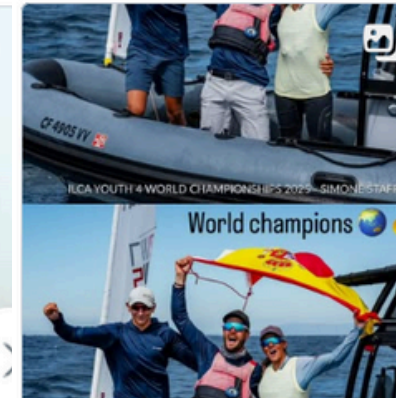
👁 447    ❤ 440  
💬 5    ➡ 2



🏆 Subcampeón del  
Mundo Sub23 de...

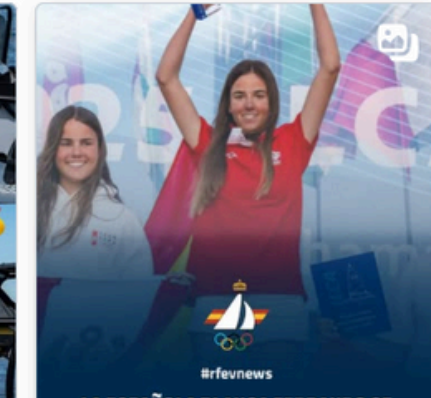
sábado, 13 de septiembre  
10:28

👁 404    ❤ 383  
💬 7    ➡ 14



World champions 🌟  
domingo, 27 de julio 1:01

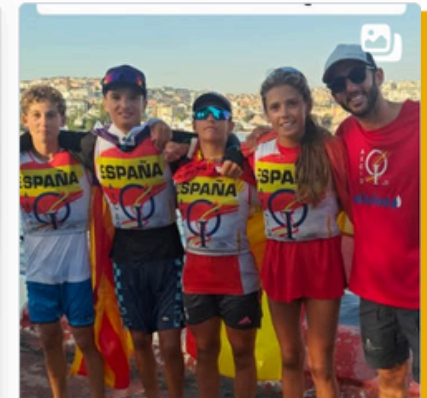
👁 3804    ❤ 53  
💬 0    ➡ 0



LA ESPAÑOLA  
BLANCA FERRAND...

domingo, 27 de julio 2:46

👁 3315    ❤ 69  
💬 0    ➡ 0



@rcnpalma  
@federacion\_balear...

viernes, 22 de ago. 11:28

👁 3066    ❤ 25  
💬 0    ➡ 0



El Balearia - RCN  
Palma se ha...

domingo, 14 de septiembre  
9:54

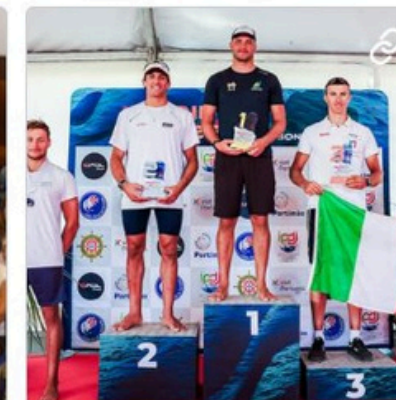
👁 1509    ❤ 17  
💬 0    ➡ 1



Hoy ha comenzado la  
acción en la Liga...

sábado, 13 de septiembre  
4:40

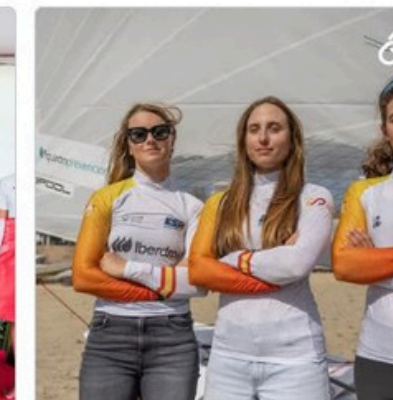
👁 1461    ❤ 7  
💬 0    ➡ 2



Nacho Baltasar se  
proclama...

sábado, 13 de septiembre  
11:46

👁 1118    ❤ 41  
💬 6    ➡ 2



El Europeo de ILCA  
6 y 7, siguiente cita...

viernes, 8 de ago. 11:00

👁 1011    ❤ 19  
💬 1    ➡ 0



🏠 Nuestro equipo  
preolímpico de vela...

miércoles, 10 de septiembre  
7:15

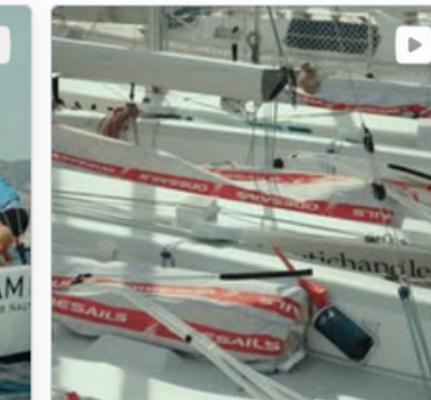
👁 993    ❤ 13  
💬 0    ➡ 0



Liga Iberdrola de Vela  
Femenina - Evento 4 ...

domingo, 14 de septiembre  
10:23

👁 795    ❤ 8  
💬 0    ➡ 1



Liga Iberdrola de Vela  
Femenina Highlights...

sábado, 13 de septiembre  
11:31

👁 551    ❤ 12  
💬 0    ➡ 2



## 6. Patrocinios 2025





# Nuestros compañeros de viaje

Nuevos 2025



## Patrocinadores



## Proveedores oficiales



## Fuentes de ingresos institucionales





# Estrategia de captación y fidelización de patrocinios



- **Diseño de propuestas personalizadas:** Superamos los paquetes de patrocinio genéricos. Nuestra estrategia se basa en un análisis profundo de las necesidades de negocio de cada marca para diseñar propuestas de valor únicas, asegurando que la inversión se alinee con sus objetivos de marketing y poniendo en valor el perfil socioeconómico alto del aficionado a la vela.
- **Retorno mediático cuantificable:** Vinculamos directamente la inversión a un valor mediático demostrable y a un aumento de la visibilidad en medios clave.
- **Activación 360° y storytelling integrado:** Insertamos a los partners en el relato completo de la vela española. Planificamos contenidos en torno a las marcas para generar narrativas de impacto proactivas.
- **Alineación con valores de marca de alto impacto:** La vela proyecta valores esenciales como el liderazgo, el alto rendimiento, el respeto por el medio ambiente y la tecnología. Ofrecemos al patrocinador la oportunidad de alinear su marca con estos activos emocionales.
- **Visión estratégica a largo plazo (2028 y 2032):** Ofrecemos un marco de colaboración estable y de largo plazo, alineado con el ciclo olímpico hasta los JJ.OO. de 2028, y hasta el 2032 para el equipo de promesas. Esto asegura una visibilidad creciente y sostenida de la marca, permitiendo al patrocinador planificar su estrategia.



# 7. Objetivos y métricas para 2026





# Metas cuantificables y retorno



El mayor grado de eficiencia del nuevo equipo debe traducirse en resultados medibles y un retorno tangible para la RFEV y sus partners:

Área	Métrica	Objetivo 2026	¿Por qué es estratégico?
Valoración mediática	AVE (valor estimado en publicidad)	Incrementar el AVE en un 15%	Demuestra el ROI de la comunicación y justifica la inversión de los patrocinadores
Impacto digital	Tasa de interacción	Aumentar la tasa de interacción promedio en redes en un 10%	Mide la calidad del contenido y la conexión con la audiencia (superando el KPI seguidores)
Alcance narrativo	Equilibrio equipo olímpico / otros temas	Garantizar que el 35% de las publicaciones no sean del equipo olímpico	Consolida la unificación del relato y asegura la visibilidad de todo el ecosistema
Eficiencia operativa	Tasa de respuesta a las peticiones	Asegurar que las peticiones reciban respuesta en menos de 2 días para vídeos y menos de 1 día para el resto	Soluciona el hándicap histórico, asegura la eficiencia y fideliza a los partners



# Objetivos estratégicos



En 2026, la estrategia se centrará en la consolidación de los procesos de trabajo del nuevo equipo, la estandarización de criterios para la cobertura comunicativa y la fidelización de patrocinadores y medios:

Foco estratégico	Objetivo 2026	Impacto
Estandarización y calidad	Implementar un protocolo de comunicación que estandarice criterios editoriales	Fortalece la identidad de marca y garantiza un mensaje coherente y de calidad en todos los canales
Consolidación de procesos	Formalizar el manual de procedimientos operativos del departamento, estandarizando los flujos de trabajo internos y externos	Asegura la eficiencia del equipo, maximiza la proactividad y permite aumentar la colaboración de otros departamentos
Fidelización de medios	Poner en marcha un plan anual de medios, sirviendo contenidos a la carta y potenciando la colaboración (invitación a eventos o acuerdos de branded content)	Mantiene e incrementa la frecuencia de publicación y el AVE, además de consolidar la RFEV como fuente fiable
Fidelización de patrocinadores	Desarrollar un programa de reporting y valoración trimestral y potenciar los eventos y las activaciones	Asegura la renovación de patrocinios y permite captar nuevos colaboradores de forma más ágil





# Gracias