



Informe de comunicación y patrocinios 2025

Asamblea General 29/11/2025



Índice

	Pág.
1. Punto de partida y misión	3
Reto inicial y diagnóstico	4
Misión de la comunicación	5
2. Nuevo equipo de comunicación	6
3. Estrategia de comunicación 2025-2028	9
Pilar I: Ampliación del relato	11
Pilar II: Eficiencia operativa y proactividad	12
Pilar III: Retorno estratégico y patrocinios	13
4. Impacto mediático 2025	14
5. Redes sociales 2025	20
6. Patrocinios 2025	24
Nuestros compañeros de viaje	25
Estrategia de captación y fidelización de patrocinios	26
7. Objetivos y métricas para 2026	27
Metas cuantificables y retorno	28
Objetivos estratégicos	29



1. Punto de partida y misión





Reto inicial y diagnóstico



1

Fragmentación operativa. A pesar de los esfuerzos del equipo previo, comunicación, audiovisual y redes operaban como silos, generando baja eficiencia y un relato descoordinado.

2

Gestión ineficiente de peticiones. La falta de planificación resultaba en una estructura reactiva que no podía atender en tiempo y forma las peticiones y necesidades de partners (clubes y federaciones territoriales), patrocinadores y prensa.

3

Falta de proactividad. Serias dificultades para “pensar y ejecutar más allá del día a día” y establecer una agenda planificada para dar valor a patrocinadores y ofrecer un relato sólido en los diferentes canales.

4

Enfoque limitado. Comunicación muy centrada en el equipo olímpico y en los eventos propios, descuidando la base y la misma estrategia federativa.



Misión de la comunicación

Misión estratégica de la comunicación de la RFEV

Impulsar la notoriedad de la vela española con un relato unificado y adaptado a los diferentes canales y audiencias, para generar valor estratégico y retorno mediático a nuestros stakeholders y patrocinadores.

Misión operativa del equipo

Establecer una estructura de comunicación eficiente y proactiva, optimizando los recursos internos para garantizar una planificación editorial sólida, la atención ágil a los partners y la producción constante de contenido de alto valor en todos los canales.





2. Nuevo equipo de comunicación





Nuevo equipo de comunicación



Directora de Comunicación: Neus Jordi. Periodista con un Executive MBA y experiencia en cinco Juegos Olímpicos. Ya ligada a la RFEV en anteriores etapas.

- Dirección, planificación y coordinación del equipo.
- Enlace con presidencia y dirección y con patrocinadores.
- Reporting.
- Apoyo para el trabajo diario: también escribe notas de prensa y edita la web.



Prensa: Helena Paz. Perfil multidisciplinar senior especializado en vela con una potente agenda de contactos de medios.

- Redacción de notas de prensa y noticias.
- Relación con los medios.
- Actualización de la web.
- Distribución de contenidos audiovisuales.
- Apoyo en planificación y coordinación.





Nuevo equipo de comunicación



Media manager: Oscar Torrades / Torveo. Sustituye a Guillermo Sánchez / Whats Studio. Fotógrafo y videógrafo con altas capacidades de gestión y organización de proyectos, además de creatividad, narrativa y conocimiento del deporte. La RFEV es su cliente prioritario, lo que supone un cambio sustancial respecto al servicio que nos ofrecía el anterior proveedor. Como máximo colaborador para vídeos cuenta con Alfons Sabaté, muy ligado también a este deporte.



Redes sociales: Elisabeth Reches / Torveo. Experiencia en la gestión de redes de clubes náuticos y conocedora del deporte. Perfil profesional no junior, lo que implica una mejora importante respecto a la solución anterior.



3. Estrategia de comunicación 2025-28





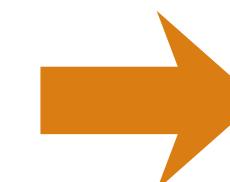
Planificación 360°

Hemos implementado un **plan estratégico de comunicación unificado** basado en la **planificación y la eficiencia**, superando la reactividad del pasado.

El foco se ha puesto en **ampliar el relato de la RFEV y generar un valor mediático directo** para nuestros stakeholders y patrocinadores, demostrando que la comunicación es un activo estratégico.



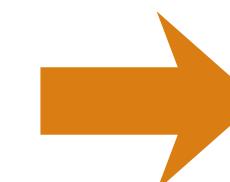
Pilar I: Ampliación del relato con criterios claros y unificación de mensajes



Respuesta a “Enfoque limitado”



Pilar II: Eficiencia operativa y proactividad



Respuesta a “Gestión ineficiente” y “Falta de proactividad”



Pilar III: Retorno estratégico y patrocinios



Respuesta a la misión primaria, “Generar valor y retorno”



Pilar I: Ampliación del relato con criterios claros y unificación de mensajes

- **Ampliación del relato:** Cobertura equilibrada que potencia al equipo preolímpico y destaca los resultados de los equipos nacionales de clases estratégicas, aupando la vela ligera como cantera. Asimismo, se da mayor cobertura a otras áreas federativas clave, manteniendo la cobertura de los eventos propios (Liga Iberdrola y Cto. Esp. Cruceros).
- **Planificación editorial con criterios objetivos:** Establecimiento de un calendario editorial común para todos los canales, con criterios objetivos que definen la cobertura, permitiendo adaptar los contenidos a cada canal y audiencia.
- **Visibilidad para el ecosistema:** Institucionalización de la mención obligatoria y proactiva de clubes y federaciones territoriales en noticias y redes sociales, transformando la RFEV en un altavoz de la red federativa.

Pilar II: Eficiencia operativa y proactividad

- **Respuesta rápida y eficiente a stakeholders:** Mejora en la gestión de peticiones, con especial atención a la entrega de material audiovisual para medios y patrocinadores, solucionando el hándicap histórico de los recursos en tiempo y forma.
- **Generación de contenidos para TV News:** Creación sistemática de contenidos audiovisuales de interés para las redacciones de deportes, y push específico para su distribución a informativos de televisiones nacionales y autonómicos, logrando una mayor cobertura de forma proactiva.
- **Acuerdo de impacto con RTVE:** Renovación y ejecución del acuerdo con RTVE para la emisión de 20 programas anuales en Telediario, asegurando la representación territorial y de las diferentes categorías de vela. Se incluyen la calidad y el compromiso como criterios de selección.



Pilar III: Retorno estratégico y patrocinios



- **Valor estratégico al patrocinador:** Creación de un relato sólido y planificado de la RFEV, que aumenta la percepción de valor y justifica la inversión de marca para los patrocinadores.
- **Activación de patrocinios y branded content:** Desarrollo de un calendario proactivo de contenidos específicos para dar visibilidad a los patrocinadores.
- **Captación de nuevos patrocinadores:** Elaboración de propuestas personalizadas según sus necesidades, integrando de forma estratégica la plataforma de comunicación para maximizar su retorno y visibilidad.



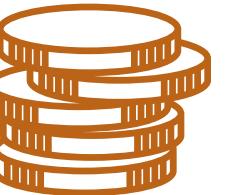
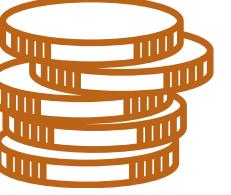
4. Impacto mediático 2025



Impacto mediático

Datos certificados por Onclusive

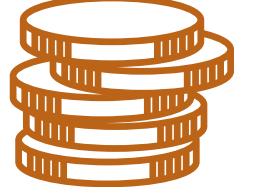
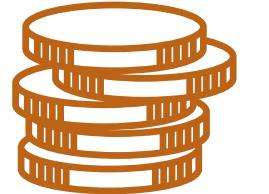


		Edición 2024	Edición 2025	Variación 2024-2025
DEPORTE DE LA VELA	 SUMA AVE Ads Value Equivalency / Valor estimado en publicidad	166 millones euros	191 millones euros	+15,06%
	 SUMA OTS Opportunity To See / Alcance potencial	21.600 millones impactos	24.700 millones impactos	+14,35%
	 N° ARTÍCULOS O PIEZAS Prensa, web, redes sociales, radio y TV	10.500 artículos	17.300 artículos	+64,76%
EQUIPO PREOLÍMPICO	 SUMA AVE Ads Value Equivalency / Valor estimado en publicidad		49,1 millones euros	
	 SUMA OTS Opportunity To See / Alcance potencial		5.410 millones impactos	
	 N° ARTÍCULOS O PIEZAS Prensa, web, redes sociales, radio y TV		2.210 artículos	

Impacto mediático

Datos certificados por Onclusive



		Edición 2024	Edición 2025	Variación 2024-2025
LIGA IBERDROLA 	 SUMA AVE Ads Value Equivalency / Valor estimado en publicidad	1,24 millones euros	1,67 millones euros	+34,68%
	 SUMA OTS Opportunity To See / Alcance potencial	176 millones impactos	229 millones impactos	+30,11%
	 Nº ARTÍCULOS O PIEZAS Prensa, web, redes sociales, radio y TV	129 artículos	159 artículos	+23,26%
CAMPTO ESPAÑA CRUCEROS 	 SUMA AVE Ads Value Equivalency / Valor estimado en publicidad	10,5 millones euros	44,6 millones euros	+324,76%
	 SUMA OTS Opportunity To See / Alcance potencial	36.000 impactos	65.700 impactos	+82,5%
	 Nº ARTÍCULOS O PIEZAS Prensa, web, redes sociales, radio y TV	24 artículos	50 artículos	+108,33%

Impacto mediático: algunas apariciones



Un doblete dorado en tiempo récord

VELA XAMMAR Y CARDONA, CAMPEONES MUNDIALES DE 470

Un mes después de ganar el oro europeo vuelven a subir a lo más alto del

El personaje

Apenas llevan unos meses juntos y en 2025 se han proclamado campeones de Europa y del mundo en 470. El objetivo final: los Juegos de Los Ángeles 2028

ALMUDENA RIVERA
Jordi Xammar y Marta Cardona continúan imparables en el inicio del ciclo olímpico hacia Los Ángeles. Tras proclamarse campeones de Europa hace menos de un mes, ayer se colgaron el oro en el Mundial de 470 mixto en Gdynia (Polonia). Un doblete en tiempo récord ya que sólo llevan compitiendo juntos tres meses.

El patrón catalán revivió la corona que logró el año pasado junto a Nora Brugman y sumó su séptima medalla mundial (2 oros, 3 platas y 2 bronces). En el caso de Cardona es la primera en esta clase, en la que empezó a navegar en febrero. Juntos han subido al podio en tres de las cuatro competiciones que

Una pareja de oro a primera vista

Francisco Martínez. MADRID

Cuando Jordi Xammar y Marta Cardona navegaron en Hyères a finales del mes de abril, todavía se estaban conociendo, de forma literal. Era su segunda competición juntos, después de que el referente de la vela española, medallista en todos los Juegos Olímpicos, diera su consejo para el ciclo olímpico de 2025: «Con Juan [de la Fuente, el entrenador], navegamos sesiones de cinco horas antes



dio en broma, medio en serio. Marta decía que ella era "rosquera", que quiere decir que es buena navegando con viento fuerte. Yo le decía: "Eso de que eres rosquera está por ver"; pero sí, se adaptó muy rápido», confiesa Xammar que hablaron antes de Hyères. En la ciudad francesa hubo mucho viento y quedaron segundos.

En ese momento de sociabilidad, Jordi, apurado por pillar la navegación en condiciones de viento más suave, «Con Juan [de la Fuente, el entrenador], navegamos sesiones de cinco horas antes

de Europeo, lo que no es normal porque era insuficiente. Cuando se pudo, empezó, y salieron mal, pero mejoraron. Hasta que llegó el día que la intensidad, podían con todo, y así se proclamaron campeones del mundo el 14 de junio. Vaya tres meses, y todavía no se han acabado de conocer.

El camino a Los Ángeles es largo, pero este arranque es prometedor. Jordi llegó a la vela porque sus padres, que venían del mundo de las motos, querían algo más tranquilo para su hijo. No se imaginaban que iba a llegar a competir en SAILGP, donde los barcos alcanzan los 100 km/h. En la vela olímpica, ha ganado medallas de todos los colores. En 2012, en Londres, con chovinismo, y Jordi y Marta llegaron al Náutico Arenal, en Palma, viendo a los equipos olímpicos, soñando con estar ahí. Desde niña destacó y ahora cumple el sueño.



VELA OLÍMPICA Campeonato del Mundo 49er/FX Doblete histórico España toca el cielo con dos oros mundiales

Diego Botín y Florian Trittel (49er) y Paula Barceló y María Cantero (FX) se coronan campeones en la primera competición en la que participan en el nuevo ciclo olímpico camino de Los Ángeles 2028

JUANES RODRÍGUEZ
La vela olímpica española vuelve a estar en lo más alto. En Cagliari (Italia), con el Mundial de 49er y FX, España firmó un doblete estatal en el Campeonato del Mundo de 49er y FX.

Dos oros mundiales que llegan con históricas distinciones. Si lo de Botín y Trittel fue una primera victoria histórica y de demostración de que la vela femenina española tiene presente y futuro.

Fue un fin de semana perfecto. España volvió a mirar al mundo desde lo más alto del podio.

Círculo perfecto
Apenas unos minutos después de la gesta femenina, llegaba el turno de Diego Botín y Florian Trittel (49er) para coronarse el único título que faltaba en su vitrina.

Campiones olímpicos en París 2024 y europeos 2022, la suerte local pone el broche: el oro mundial.

«Durante la primera mitad del campeonato no encuetan nuestras cartas, admite Botín. Pero cuando te pones a pensar estás en el grupo de cabeza y llegar fuertes a las finales».

Finalmente la final a cuatro juntas a los holandeses Lambregts y Van de Werkert, tres veces campeones del mundo y los daneses Warner y Leth.

Después de la salida, los españoles marcaron el ritmo. Los neerlandeses se quedaron en una mazada, sin poder agarrarlos y fueron penalizados. Así se acabó la historia.

Botín y Trittel volaron hacia la línea de llegada, sin parar ni una consecuencia de que estaban ganando el círculo perfecto.

«Esta victoria sabe increíblemente», reconoció Trittel. «Lo hemos trabajado hasta de una manera loca. Tuvimos un gran europeo y un oro olímpico, pero no el mundial, pero justo. Gana el que se lo merece. Hoy era nuestro día».

«Esperábamos que la suerte local nos acompañara en los Juegos de París. Desafortunadamente no tuvimos suerte en Cagliari, los dos se fundieron en un abrazo con sus entrenadores, Álvaro del Arco y Juanes, y celebraron la victoria también los acompañantes en los Juegos de París».

Nuevo ciclo
El doble oro español no solo es un resultado. Es una declaración de intenciones. El equipo olímpico español ya ha puesto el pieza el ciclo olímpico rumbo a Los Ángeles 2028 con una base sólida, talento joven y experiencia.

Botín y Trittel representan la madurez y la excelencia técnica.

Botín dice que la ilusión de una nueva generación que no teme competir de tú a tú con las potencias norteamericanas.

«Estoy emocionado de que la vela española esté en un momento dulce», comentaban desde el equipo técnico desplazado a Cagliari. «Hemos hecho un gran año, la preparación y la estructura del equipo nacional están dando resultados».

Un futuro que ilusiona

En una temporada marcada por la exigencia de los Juegos Olímpicos (JOG) los competidores europeos y la transición a los nuevos formatos olímpicos, España vuelve a brillar.

Atención especial también a Gonzalo Kötter y Antonio Torrado, que casi se cuestionan la final de la regata de vela rápida y a los hermanos Martín y Álvaro Winkelmann, campeones de Europa -y que en este Mundial acceden a la final de vela rápida-

de Jaime Rivero. Una lección de que los dejó fuera antes de hora.

El equipo español de la clase 49er cerró el Mundial con un bronce, de quien sabe si lo ha hecho con orgullo, pero también con la mirada puesta en lo que viene.

Y si ya ha quedado claro en Cagliari, es que el grupo no se quedará sin premios atrás, sino que solo les vale mirar hacia adelante.

Los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028 están a menos de tres años vista. Botín y Trittel y Barceló y Cantero han tocado el cielo a pesar de que todo lo que tienen que dar en el ciclo olímpico que pinta muy bien, pero a sabiendas que no pueden bajar la guardia.

Diego Botín, María Cantero, Paula Barceló y Florian Trittel. © SAILING ENERGY



Impacto mediático: algunas apariciones



MARCA

'Mar abierto' para la inclusión

SERÁ EL PRIMER EQUIPO DE REGATAS DE CRUCERO TOTALMENTE INCLUSIVO

A. RIVERA

La vela española quiere cambiar el rumbo y navega ya hacia la plena inclusión. Ayer se dio un paso de gigante con la presentación de Mar abierto, el primer equipo de competición de regatas de crucero totalmente inclusivo, que integrará a personas con y sin discapacidad.

La selección de la tripulación se realizó en junio e incluye a 20 personas con diferentes discapacidades, todas ellas regatistas de vela adaptada y algunas con participación en Juegos Paralímpicos.

El barco en el que competirán es un Comuzzi C-32, con la popa abierta y la cubierta llana para facilitar la movilidad de los tripulantes, algunos en silla de ruedas. Incorpora la llave

mada magic wheel, una rueda de timón encajada en la cubierta que permite gobernar el barco en silla de ruedas.

Comenzarán a entrenar en primavera y, a partir de ahí, se seleccionarán a los entre seis y ocho tripulantes para competir en el Trofeo Princesa Sofía de crucero, la PalmaVela y la 44 Copa del Rey MAPFRE.

“Mar Abierto no es sólo un equipo; es un faro de inspiración, un símbolo de superación y una demostración de que la pasión por la vela es universal”, dijo Cati Darder, en nombre de la RFEV.

“La motivación de Mar Abierto es romper barreras, hacer algo que no se ha hecho nunca. Las personas con discapacidad sufren todavía desigualdad de oportunidades”, añadió Gabriel Barroso.



Presentación de Mar abierto en el RCNP. LAURA G. GUERRA / COPA DEL REY MAPFRE



Vela

Marta Mansito gana otra vez el Mundial de Optimist

La regatista del Real Club Náutico de Gran Canaria vence en la modalidad por equipos con España y repite su triunfo de 2024, también al ganar a Singapur

V.P.
Las Palmas de Gran Canaria

La regatista canaria Marta Mansito del Real Club Náutico de Gran Canaria se proclamó ayer campeona del mundo por equipos de la clase Optimist como integrante de la selección española en la regata que se celebra en Portoroz (Eslovenia) y vuelve a escribir un nombre más a la larga lista de campeones mundiales que han nacido en el Archipiélago, siendo este entorchado el segundo de la tinerfeña en su corta carrera como navegante.

Para Mansito, este es su segundo título mundial de Optimist por equipos consecutivo, ya que la canaria es la única integrante de la actual selección española que se

coronó en el mundial de Argentina celebrado en el 2024.

Todo ello después de que el equipo español consiguiera el triunfo tras ganar en la final al combinado de Singapur sin necesidad de disputar la tercera manga al hacerse de forma sublime con las dos primeras, ya que se decidía al mejor de tres pruebas.

Junto a la regatista canaria han integrado el equipo español el valenciano Alejandro Valero, el catalán Juan Leónart, el balear Jan Palou y la andaluza Mar Infante, bajo las órdenes de Fernando Alegre y Julián Viciana como entrenadores de la selección española.

Este es la tercera medalla consecutiva para España en esta cita mundialista de team racing, tras el oro conseguido también ante Sín-

cebrar en un intermedio del campeonato del mundo individual, suspendido durante dos jornadas con este fin, y que ahora se reanuda con las series finales.

Cabe recordar que en la modalidad individual, la tinerfeña Marta Mansito también consiguió colgarse la medalla de oro en 2024, en Buenos Aires.

La final del Campeonato del Mundo de Optimist 2025 por equipos reproduce a la de 2024: los mismos rivales (España y Singapur) y el mismo desenlace (triumfo español), demostrando que el combinado nacional domina a la perfección en la clase y sobre todo con la presencia de la regatista del Real Club Náutico de Gran Canaria en sus filas.

El campeonato por equipos se



Marta Mansito.

gupur en el Mundial por Equipos del año pasado, disputado en diciembre en Mar del Plata. ■



Tim Lubat celebra el primer puesto en la clasificación absoluta.

Vela

Tim Lubat y Gabriela Morell se cuelgan el oro en el Europeo de Ilca 6

JAUME A.
Palma

constó de doce mangas disputadas a lo largo de seis jornadas, entre el 14 y el 19 de abril. Lubat se impuso en la clasificación masculina absoluta después de ganar la undécima regata y asegurarse el título a falta de una manga. Morell se coronó campeona continental en la categoría sub 17 tras concluir en la decimocuarto posición absoluta. Sergio García, también del RCNP, quedó cuarto en la clasificación masculina, y

El NJ gana hasta cuando no es el NJ

Vela. La tripulación hondarribitarrá patroneada por Iker Almandoz se impuso en el Campeonato de España de cruceros celebrado en Galicia, redondeando un año sensacional en una clase nueva



Triulación.
De izquierda a derecha, Aitor Cerezo, Borja Ponte, Eneka Juárez, Fran Armenteros, el patrón Iker Almandoz e Iñigo Jauregu.
Premio. Los hondarribitarras se estrenaron en este evento con el título.

y luego ya venían si podían salir otros barcos. Y se salieron porque hubo rachas de hasta 35 nudos, que pedían poner en peligro a los participantes.

En la final, a tres mangas, el NJ empezó con un tercer puesto y una victoria y todo quedó para definir en la última manga, que resultó aún más emocionante de lo que se podía esperar.

Cuenta Almandoz que «salieron con tres puntos de ventaja sobre el barco canario, con lo que sabíamos que nos teníamos que sacar la cara a Galicia a tres, nos quedábamos solos y, venga, al agua». En cualquier caso, admite que «para todos era igual y es como si andas en bici y no puedes correr con la tuya pero te dan una basta. Poco pro-

teño un barco desconocido se queda en poco más que una anécdota. «Nos dejaron probar los barcos el jueves, de cuatro a seis de la tarde. Habíamos salido a probarlo Iker Almandoz con sus hijos, Iñigo, Borja Ponte, Eneka Juárez e Iñigo Jauregu y Aitor Cerezo y Fran Armenteros, que han completado la tripulación en esta nueva aventura».

Y dicen que no era el NJ porque ese barco se quedó en casa,

ya que en el estatal todos los equipos con tres puntos de ventaja sobre el barco canario, con lo que sabíamos que nos teníamos que sacar la cara a Galicia a tres, nos quedábamos solos y, venga, al agua». En cualquier caso, admite que «para todos era igual y es como si andas en bici y no puedes correr con la tuya pero te dan una basta. Poco pro-

teño un barco desconocido se queda en poco más que una anécdota. «Nos dejaron probar los barcos el jueves, de cuatro a seis de la tarde. Habíamos salido a probarlo Iker Almandoz con sus hijos, Iñigo, Borja Ponte, Eneka Juárez e Iñigo Jauregu y Aitor Cerezo y Fran Armenteros, que han completado la tripulación en esta nueva aventura».

Y dicen que no era el NJ porque ese barco se quedó en casa,

ya que en el estatal todos los equipos con tres puntos de ventaja sobre el barco canario, con lo que sabíamos que nos teníamos que sacar la cara a Galicia a tres, nos quedábamos solos y, venga, al agua». En cualquier caso, admite que «para todos era igual y es como si andas en bici y no puedes correr con la tuya pero te dan una basta. Poco pro-

teño un barco desconocido se queda en poco más que una anécdota. «Nos dejaron probar los barcos el jueves, de cuatro a seis de la tarde. Habíamos salido a probarlo Iker Almandoz con sus hijos, Iñigo, Borja Ponte, Eneka Juárez e Iñigo Jauregu y Aitor Cerezo y Fran Armenteros, que han completado la tripulación en esta nueva aventura».

Y dicen que no era el NJ porque ese barco se quedó en casa,

ya que en el estatal todos los equipos con tres puntos de ventaja sobre el barco canario, con lo que sabíamos que nos teníamos que sacar la cara a Galicia a tres, nos quedábamos solos y, venga, al agua». En cualquier caso, admite que «para todos era igual y es como si andas en bici y no puedes correr con la tuya pero te dan una basta. Poco pro-

teño un barco desconocido se queda en poco más que una anécdota. «Nos dejaron probar los barcos el jueves, de cuatro a seis de la tarde. Habíamos salido a probarlo Iker Almandoz con sus hijos, Iñigo, Borja Ponte, Eneka Juárez e Iñigo Jauregu y Aitor Cerezo y Fran Armenteros, que han completado la tripulación en esta nueva aventura».

Y dicen que no era el NJ porque ese barco se quedó en casa,

ya que en el estatal todos los equipos con tres puntos de ventaja sobre el barco canario, con lo que sabíamos que nos teníamos que sacar la cara a Galicia a tres, nos quedábamos solos y, venga, al agua». En cualquier caso, admite que «para todos era igual y es como si andas en bici y no puedes correr con la tuya pero te dan una basta. Poco pro-

teño un barco desconocido se queda en poco más que una anécdota. «Nos dejaron probar los barcos el jueves, de cuatro a seis de la tarde. Habíamos salido a probarlo Iker Almandoz con sus hijos, Iñigo, Borja Ponte, Eneka Juárez e Iñigo Jauregu y Aitor Cerezo y Fran Armenteros, que han completado la tripulación en esta nueva aventura».

Y dicen que no era el NJ porque ese barco se quedó en casa,

ya que en el estatal todos los equipos con tres puntos de ventaja sobre el barco canario, con lo que sabíamos que nos teníamos que sacar la cara a Galicia a tres, nos quedábamos solos y, venga, al agua». En cualquier caso, admite que «para todos era igual y es como si andas en bici y no puedes correr con la tuya pero te dan una basta. Poco pro-

Impacto mediático: algunas apariciones



ABC de la NÁUTICA
27 de febrero de 2015 / Nº 227 / abc.es/vela

Cuando ellas cogen el timón

EN PORTADA
Liga Iberdrola de Vela Femenina
El circuito que reengancha a las mujeres a la vela

La quinta edición de la Liga Iberdrola de Vela Femenina empieza en marzo, con un formato divertido y de bajas exigencias que atrae a mujeres de todas las edades

NEUS JORDI
Cinco sedes y cinco monópticos
En su quinta edición, la Liga Iberdrola de Vela Femenina vuelve a contar con cinco sedes, repartidas por la geografía española. La primera prueba se desarrollará los días 8 y 9 de marzo en el Club Marítimo de Gijón-Real Sporting Club, a bordo del 6 de Jón. La sede del 13 y 14 de marzo será el Puerto de Altea el 26 y 27 de abril, y allí la competición se desarrollará a bordo de Platú 25. El Real Club Náutico Gran Canaria acogerá el 10 y 11 de mayo, los días 10 y 11 de junio y con el ideal 16 como monóptico. El Real Club Náutico de Palma celebra el relevo tras el verano, el 13 y 14 de septiembre, para un cuarto evento que se disputará a bordo del 24. La Gran Final la acogerá el 10 y 11 de octubre en el Club Náutico de Calpe, que posee a disposición de los equipos otras sedes, tanto para la competición como para la convivencia.

«No es un circuito de alto rendimiento, nos dirigimos a un perfil de chicas que buscan la experiencia, la comunidad y la diversión», explica Tutas, «y las que participan aceptan esta fiesta», admite Tuttó.

El formato del circuito, con barcos monóptico que ceden los clubes organizadores, impone la idea de una competición de alto rendimiento. «Algunas quieren un circuito de bajo presupuesto para los equipos», señala la representante de la RFEV, «que solo tienen que hacerse cargo de las inscripciones, los desplazamientos y el alojamiento. Otras quieren que las tripulaciones son algo antiguas o existen pequeñas diferencias entre unidades de un mismo monóptico, porque algunas están en mejor estado que otras». Las participantes aceptan que hay que pagar por el alquiler de los barcos. «Si el precio era alto desde el departamento de auditoriales habría que hacer una selección de imágenes para descartar aquellas que mostraban malas maneras. Tras esa experiencia inaugural el formato se revisó. «Ahora los clubes cedrán los barcos y desde la RFEV se hace un esfuerzo por darles más recursos económicos y de personal», apunta Tuttó.

Además del bajo presupuesto para los equipos, otra de las claves es que sea un circuito poco exigente en términos de calendario. «No podemos ponernos más de cuatro semanas entre una competición y la siguiente. Los días de competición de la Gran Final, son regatas de fin de semana. Así se puede compaginar con vidas profesionales y familiares, u otras aficiones», explica.

Laura Tuttó afirma que desde la Federación de Vela ya se han visto las ganancias por la vela femenina, también por la cultura del patrocinio. «Informamos a cada equipo y damos la posibilidad de añadir los logos de patrocinadores privados en las faldas de los barcos, lo que les ayuda a crear una imagen de evento profesional que ayuda a prestar la vela femenina», explica.

Edición a edición, la Liga ha ido mejorando y ha atraído a más clubes y equipos, y también ha abierto a la provincia de las Islas Baleares. Si el primer año solo desde el departamento de auditoriales había que hacer una selección de imágenes para descartar la evolución técnica de las tripulaciones ha sido notable.

EL CIRCUITO SE DIRIGE A UN PERFIL DE CHICAS QUE BUSCAN LA EXPERIENCIA, LA COMUNIDAD Y LA DIVERSION

Los equipos participantes en la pasada edición // MÍKALA STUDIO

Vendée Globe
Las historias más emocionantes de la vuelta al mundo [6-7]

Copa América
El Athena Racing de Ben Ainslie, Challenger of Record [9]

La entrevista
Daida Ruano: «Dentro del agua me volví a sentir viva» [19]

2 ABC de la Náutica

EN PORTADA
Liga Iberdrola de Vela Femenina

El circuito que reengancha a las mujeres a la vela

La quinta edición de la Liga Iberdrola de Vela Femenina empieza en marzo, con un formato divertido y de bajas exigencias que atrae a mujeres de todas las edades

NEUS JORDI
Cinco sedes y cinco monópticos
En su quinta edición, la Liga Iberdrola de Vela Femenina vuelve a contar con cinco sedes, repartidas por la geografía española. La primera prueba se desarrollará los días 8 y 9 de marzo en el Club Marítimo de Gijón-Real Sporting Club, a bordo del 6 de Jón. La sede del 13 y 14 de marzo será el Puerto de Altea el 26 y 27 de abril, y allí la competición se desarrollará a bordo de Platú 25. El Real Club Náutico Gran Canaria acogerá el 10 y 11 de mayo, los días 10 y 11 de junio y con el ideal 16 como monóptico. El Real Club Náutico de Palma celebra el relevo tras el verano, el 13 y 14 de septiembre, para un cuarto evento que se disputará a bordo del 24. La Gran Final la acogerá el 10 y 11 de octubre en el Club Náutico de Calpe, que posee a disposición de los equipos otras sedes, tanto para la competición como para la convivencia.

«No es un circuito de alto rendimiento, nos dirigimos a un perfil de chicas que buscan la experiencia, la comunidad y la diversión», explica Tutas, «y las que participan aceptan esta fiesta», admite Tuttó.

El formato del circuito, con barcos monóptico que ceden los clubes organizadores, impone la idea de una competición de alto rendimiento. «Algunas quieren un circuito de bajo presupuesto para los equipos», señala la representante de la RFEV, «que solo tienen que hacerse cargo de las inscripciones, los desplazamientos y el alojamiento. Otras quieren que las tripulaciones son algo antiguas o existen pequeñas diferencias entre unidades de un mismo monóptico, porque algunas están en mejor estado que otras». Las participantes aceptan que hay que pagar por el alquiler de los barcos. «Si el precio era alto desde el departamento de auditoriales habría que hacer una selección de imágenes para descartar la evolución técnica de las tripulaciones ha sido notable.

EL CIRCUITO SE DIRIGE A UN PERFIL DE CHICAS QUE BUSCAN LA EXPERIENCIA, LA COMUNIDAD Y LA DIVERSION

Los equipos participantes en la pasada edición // MÍKALA STUDIO

FEBRERO DE 2015 ABC abc.es/vela

FEBRERO DE 2015 ABC abc.es/vela

ABC de la Náutica 3

EN PORTADA

El circuito se disputa en regatas de flota // MÍKALA STUDIO



4 ABC de la Náutica

EN PORTADA
Liga Iberdrola de Vela Femenina

Cuando ellas son las protagonistas

La Liga Iberdrola reúne a mujeres de diferentes perfiles y edades. Tres de sus protagonistas explican qué significa para ellas este circuito de vela femenina



Alicia Cebrián

«Es un circuito que fortalece la vela femenina y ofrece competitividad»

NEUS JORDI

a tinerfeña Alicia Cebrián fue olímpica en los Juegos de Londres 2012 y de Río 2016 en la clase ILCA 6. Luego emigró a trabar en el club de Deportes del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, pero la Liga Iberdrola le ha permitido volver a engancharse a la vela. Lidera el equipo del RCN de Tenerife, con su prima Irene y otras compañeras. «Este circuito no sólo fortalece la vela femenina, también ofrece mucha competitividad. Cada equipo tiene

que saber adaptarse a los diferentes barcos del campeonato», resalta. «En la mayoría de las competiciones argumenta -la participación de mujeres está infrarepresentada, por lo que la navegan variados y diversos. Es difícil competir en un solo barco y poder mantenerse. La Liga Iberdrola ayuda a que más mujeres de diferentes edades y condiciones puedan competir. A pesar de estos avances, las mujeres que navegan hoy día no solo fortalece la vela femenina, también ofrecen mucha competitividad. Cada equipo tiene



Pilar Casares

«La Liga Iberdrola les mete a las chicas el gusanillo de la vela de crucero»

NEUS JORDI

El equipo del Real Club Náutico de Port de Pollença está formado por regatistas jóvenes procedentes de la vela ligera, pero lo lidera la navegante oceánica Pilar Casares, que recientemente ha

llegado al Real Club del Descubrimiento de Álex Pella.

«Me divierte mucho este circuito por ser en monópticos, y creer que es una gran oportunidad para que las jóvenes entiendan el mundo del crucero, porque les mete el gusanillo», señala la experimentada regatista, que regenta con su marido una escuela de titulaciones náuticas. «Lo que más me gusta es poder navegar en varios campos de regata y en diferentes barcos, y también el coincidir con mujeres de todas las edades», añade.

La patrón del equipo mallorquin destaca que «cada vez hay más chicas que navegan y que lo hacen a muy alto nivel» y admite que le gustaría que las grandes regatistas jóvenes se interesaran por el mundo del crucero. «Me encanta lo bien que nos tratan y la diferencia generacional».



Marina Bonet

«Me encanta lo bien que nos tratan y la diferencia generacional»

NEUS JORDI

Como campeón de la pasada edición, al equipo del Club Náutico Arenys la Liga Iberdrola le ha llevado a un Sailing Champions League en Berlín. Se trata de un torneo muy diverso, con regatas de competición y pruebas de vela ligera, en palabras de Marina Bonet, una de las tripulantes.

Bonet resalta que «la Liga Iberdrola ha sido un antes y después en el aprendizaje en barcos de crucero, por navegar con diferentes tipos de vela y tener la variedad que da la vela femenina». «Me encantan las diferencias generacionales», dice. «La RFEV siempre ha estado muy receptiva a nuestra opinión para ir mejorando y dar con un formato acertado» y compaginable con la vida profesional.



95. Redes sociales 2025



Redes sociales



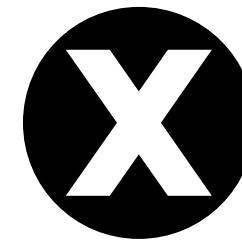
Seguidores: 14.250 (RFEV + CEAR)
Media visualizaciones al mes: +250.000
Media interacciones al mes: +5.000

- Nuestro canal con más seguidores y donde las publicaciones son más exitosas, especialmente las stories y los reels centrados en deportistas
- Se amplía la cobertura de temas extra-olímpicos con publicaciones en el feed



Seguidores: 9.363
Media impresiones al mes: +70.000
Media visitas a la página al mes: +850

- Facebook se había descuidado bastante, cuando es nuestra segunda mayor comunidad
- Se retoma la actividad



Seguidores: 5.314
Media impresiones al mes: +500

- Encuesta a los principales medios nacionales y especializados acerca del uso de X
- El 25 de julio retomamos su uso, por ser una fuente de información para los periodistas



Seguidores: 805
Media impresiones al mes: +1.500

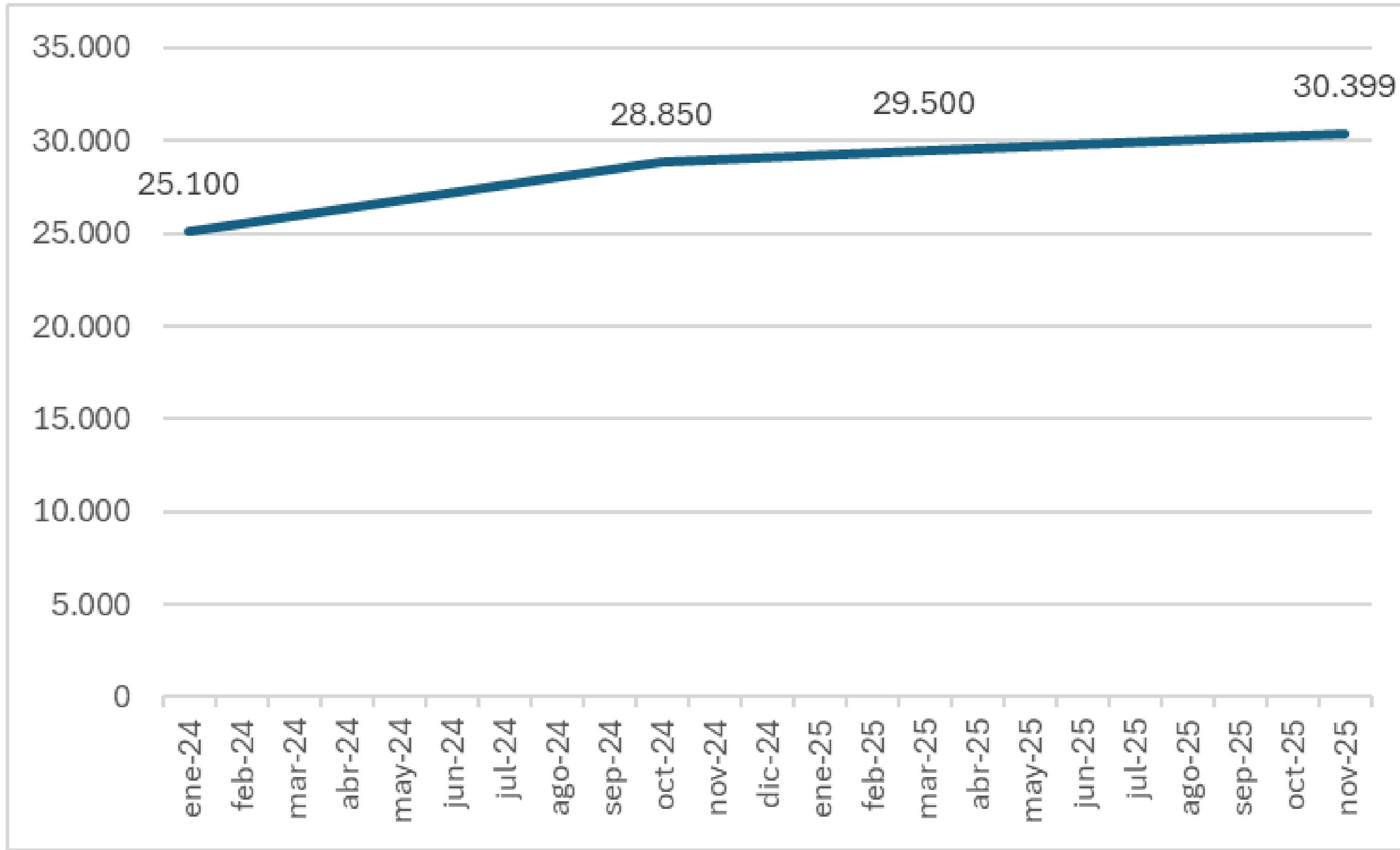
- Se potencia esta red social por ser de suma importancia para las instituciones y los patrocinadores
- Mucho margen de crecimiento, aunque no es una red muy usada por deportistas y fans



Seguidores: 664
Media visualizaciones videos: +300

- Se usa más como archivo audiovisual que como red social

Redes sociales: aumento de la comunidad



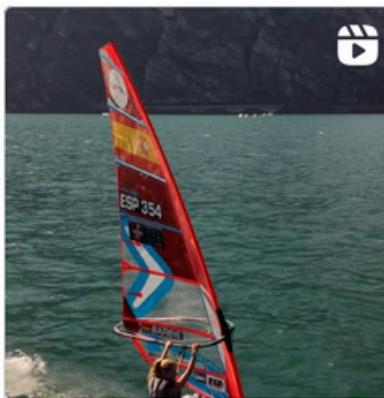
Redes sociales: mejores publicaciones



. Today, 1 year ago..
#Paris2024...

viernes, 1 de ago. 23:43

1595 1556
30 9



Pasta Fasta 🥝
#windsurfing #windf...

martes, 5 de ago. 13:06

803 780
17 6



Los sueños se cumplen
⭐⭐ Han pasado ya...

lunes, 11 de ago. 4:31

744 717
25 2



Barcelona's views from
the water >> ⭐

sábado, 9 de ago. 10:06

447 440
5 2



2 Subcampeón del
Mundo Sub23 de...

sábado, 13 de septiembre
10:28

404 383
7 14



World champions
ILCA YOUTH 4 WORLD CHAMPIONSHIP 2023 - SIMONE STARFISH

domingo, 27 de julio 1:01

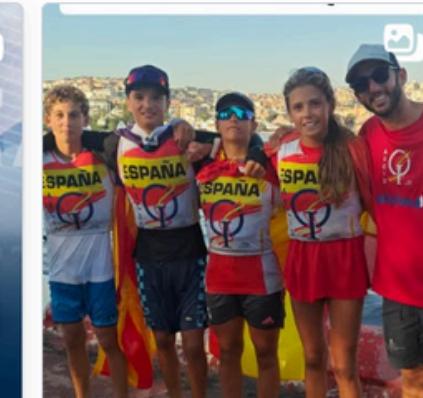
3804 53
0 0



LA ESPAÑOLA
BLANCA FERRAND...

domingo, 27 de julio 2:46

3315 69
0 0



@rcnpalma
@federacion_balear_...

viernes, 22 de ago. 11:28

3066 25
0 0



El Balearia – RCN
Palma se ha...

domingo, 14 de septiembre
9:54

1509 17
0 1



Hoy ha comenzado la
acción en la Liga...

sábado, 13 de septiembre
4:40

1461 7
0 2



Nacho Baltasar se
proclama...

sábado, 13 de septiembre
11:46

1118 41
6 2



El Europeo de ILCA
6 y 7, siguiente cita...

viernes, 8 de ago. 11:00
11:46

1011 19
1 0



El Nuestro equipo
preolímpico de vela...

miércoles, 10 de septiembre
7:15

993 13
0 0



Liga Iberdrola de Vela
Femenina - Evento 4 ...

domingo, 14 de septiembre
10:23

795 8
0 1



Liga Iberdrola de Vela
Femenina Highlights...

sábado, 13 de septiembre
11:31

551 12
0 2

6. Patrocinios 2025



Nuestros compañeros de viaje



Nuevos 2025

Patrocinadores



Proveedores oficiales



Fuentes de ingresos institucionales



UNIVERSO
MUJER



Consejo
Superior
de Deportes



COMITÉ OLÍMPICO
ESPAÑOL



Puerto de Santander

Autoridad Portuaria de Santander



GOBIERNO
de
CANTABRIA
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE



Estrategia de captación y fidelización de patrocinios



- **Diseño de propuestas personalizadas:** Superamos los paquetes de patrocinio genéricos. Nuestra estrategia se basa en un análisis profundo de las necesidades de negocio de cada marca para diseñar propuestas de valor únicas, asegurando que la inversión se alinee con sus objetivos de marketing y poniendo en valor el perfil socioeconómico alto del aficionado a la vela.
- **Retorno mediático cuantificable:** Vinculamos directamente la inversión a un valor mediático demostrable y a un aumento de la visibilidad en medios clave.
- **Activación 360° y storytelling integrado:** Insertamos a los partners en el relato completo de la vela española. Planificamos contenidos en torno a las marcas para generar narrativas de impacto proactivas.
- **Alineación con valores de marca de alto impacto:** La vela proyecta valores esenciales como el liderazgo, el alto rendimiento, el respeto por el medio ambiente y la tecnología. Ofrecemos al patrocinador la oportunidad de alinear su marca con estos activos emocionales.
- **Visión estratégica a largo plazo (2028 y 2032):** Ofrecemos un marco de colaboración estable y de largo plazo, alineado con el ciclo olímpico hasta los JJ.OO. de 2028, y hasta el 2032 para el equipo de promesas. Esto asegura una visibilidad creciente y sostenida de la marca, permitiendo al patrocinador planificar su estrategia.

7. Objetivos y métricas para 2026



Metas cuantificables y retorno



El mayor grado de eficiencia del nuevo equipo debe traducirse en resultados medibles y un retorno tangible para la RFEV y sus partners:

Área	Métrica	Objetivo 2026	¿Por qué es estratégico?
Valoración mediática	AVE (valor estimado en publicidad)	Incrementar el AVE en un 15%	Demuestra el ROI de la comunicación y justifica la inversión de los patrocinadores
Impacto digital	Tasa de interacción	Aumentar la tasa de interacción promedio en redes en un 10%	Mide la calidad del contenido y la conexión con la audiencia (superando el KPI seguidores)
Alcance narrativo	Equilibrio equipo olímpico / otros temas	Garantizar que el 35% de las publicaciones no sean del equipo olímpico	Consolida la unificación del relato y asegura la visibilidad de todo el ecosistema
Eficiencia operativa	Tasa de respuesta a las peticiones	Asegurar que las peticiones reciban respuesta en menos de 2 días para vídeos y menos de 1 día para el resto	Soluciona el hándicap histórico, asegura la eficiencia y fideliza a los partners

Objetivos estratégicos



En 2026, la estrategia se centrará en la consolidación de los procesos de trabajo del nuevo equipo, la estandarización de criterios para la cobertura comunicativa y la fidelización de patrocinadores y medios:

Foco estratégico	Objetivo 2026	Impacto
Estandarización y calidad	Implementar un protocolo de comunicación que estandarice criterios editoriales	Fortalece la identidad de marca y garantiza un mensaje coherente y de calidad en todos los canales
Consolidación de procesos	Formalizar el manual de procedimientos operativos del departamento, estandarizando los flujos de trabajo internos y externos	Asegura la eficiencia del equipo, maximiza la proactividad y permite aumentar la colaboración de otros departamentos
Fidelización de medios	Poner en marcha un plan anual de medios, sirviendo contenidos a la carta y potenciando la colaboración (invitación a eventos o acuerdos de branded content)	Mantiene e incrementa la frecuencia de publicación y el AVE, además de consolidar la RFEV como fuente fiable
Fidelización de patrocinadores	Desarrollar un programa de reporting y valoración trimestral y potenciar los eventos y las activaciones	Asegura la renovación de patrocinios y permite captar nuevos colaboradores de forma más ágil



*Real Federación
Española de Vela*

Gracias